

Exportaciones regionales

Primer semestre 2019

EXPORTACIONES REGIONALES

Región/Provincia	Total 2018			Acumulado al 1er. Semestre		
	Valor	Participación		2018	2019	Variación 2018-2019
		en la Región	en el País			
	millones de US\$ FOB	%		millones de US\$ FOB		%
REGIÓN CENTRO Y CABA	44.084	100	71,6	21.595	22.990	6,5
Buenos Aires	21.094	47,8	34,3	10.018	11.040	10,2
Santa Fe	13.622	30,9	22,1	6.826	6.867	0,6
Córdoba	7.876	17,9	12,8	4.044	4.274	5,7
Entre Ríos	1.169	2,7	1,9	544	633	16,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	323	0,7	0,5	164	176	7,3
REGIÓN PATAGONIA	6.670	100	10,8	3.309	3.406	2,9
Chubut	3.141	47,1	5,1	1.480	1.399	-5,5
Santa Cruz	2.419	36,3	3,9	1.155	1.169	1,2
Río Negro	432	6,5	0,7	306	248	-19,0
La Pampa	382	5,7	0,6	194	248	27,8
Tierra del Fuego	188	2,8	0,3	114	149	30,7
Neuquén	108	1,6	0,2	59	193	227,1
REGIÓN NOA	4.017	100	6,5	1.872	1.638	-12,5
Tucumán	1.115	27,8	1,8	449	372	-17,1
Salta	874	21,8	1,4	393	371	-5,6
Santiago del Estero	857	21,3	1,4	407	487	19,7
Jujuy	477	11,9	0,8	255	237	-7,4
Catamarca	471	11,7	0,8	258	63	-75,4
La Rioja	223	5,6	0,4	110	109	-0,9
REGIÓN NUEVO CUYO	3.358	100	5,5	1.658	1.629	-1,8
Mendoza	1.520	45,3	2,5	715	696	-2,7
San Juan	1.290	38,4	2,1	682	623	-8,7
San Luis	548	16,3	0,9	261	310	18,8
REGIÓN NEA	1.147	100	1,9	496	579	16,7
Misiones	478	41,7	0,8	213	212	-0,5
Chaco	381	33,2	0,6	166	225	35,5
Corrientes	221	19,3	0,4	85	106	24,7
Formosa	67	5,8	0,1	32	36	12,5
TOTAL NACIONAL *	61.559		100	30.035	30.752	2,4

*Nota: el Total Nacional excede el valor de la suma de las regiones porque incluye partidas de exportación no asignadas a las provincias (por ej. Plataforma Continental).

Los datos son provisionales

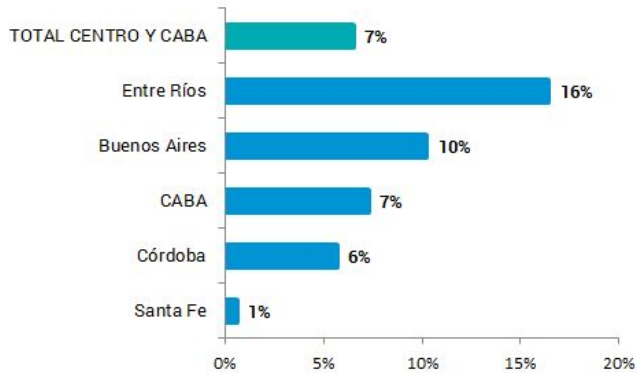
Fuente: SSPMicro con base en Indec.

CENTRO Y CABA: PANORAMA DE LAS EXPORTACIONES



Exportaciones

Variaciones interanuales 2018-2019



En el primer semestre de 2019 **las exportaciones de la Región CENTRO aumentaron 6,5%.**

Este comportamiento estuvo principalmente explicado **por el incremento en las ventas de maíz, vehículos para el transporte de mercancías y aceite de soja.**

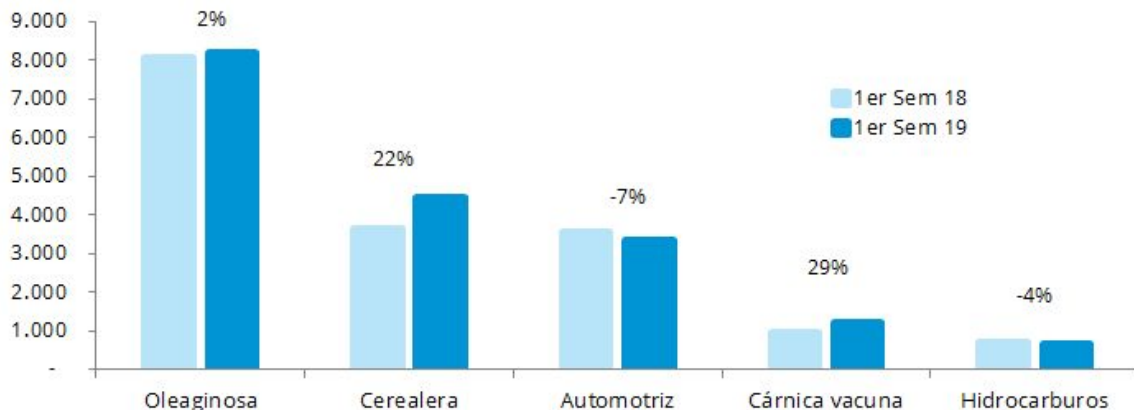
Las exportaciones de Centro y CABA representaron en 2018 el 72% de las exportaciones nacionales (US\$ 22.723 millones en el primer semestre de 2019). Salvo Santa Fe, cuyas exportaciones prácticamente no variaron, el resto de las provincias registraron desempeños positivos en el primer semestre en comparación con el mismo semestre del 2018, siendo Entre Ríos la de mayor dinamismo, seguida por Buenos Aires (provincia de mayor peso en la Región).

De las **principales 5 cadenas** de la región, que concentraron en el primer semestre el 79% de las exportaciones regionales, 3 mostraron variaciones interanuales positivas: Oleaginosa (2%), Cerealera (22%) y Cárnica vacuna (29%). La cadena Automotriz redujo sus exportaciones de vehículos para el transporte de personas. Por su parte, se registró una reducción en las exportaciones de los principales productos hidrocarburíferos de la región.

Los **principales destinos** de exportación fueron Brasil (19%), China (7%) y Vietnam (6%).

Exportaciones principales cadenas de CENTRO Y CABA

En millones de USD y variación interanual



Fuente: SSPMicro con base en Indec.

EN DETALLE: BUENOS AIRES

11.040

FOB exportado
(US\$ millones)

10,2%

FOB exportado
(variación interanual)

48,2 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

35,9 %

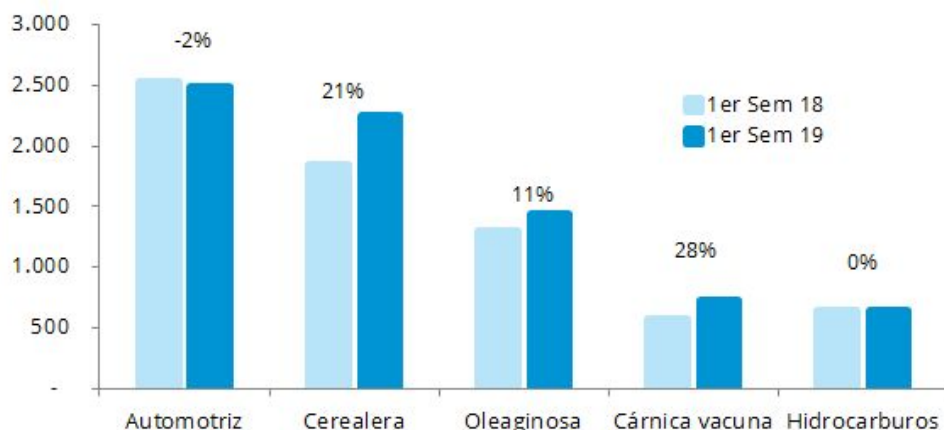
Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

Las exportaciones de Buenos Aires en el primer semestre de 2019 aumentaron 10,2% respecto al primer semestre de 2018, impulsadas principalmente por el incremento de las exportaciones de cereales (+21%), oleaginosas (+11%) y carne vacuna (+28%).

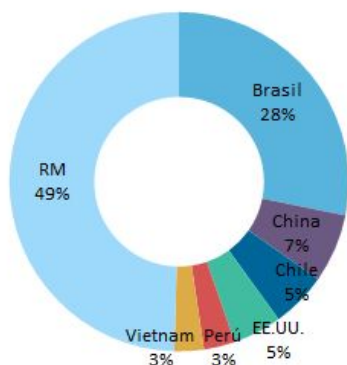
Buenos Aires representó el 36% de las exportaciones de Argentina. Los principales destinos de exportación fueron **Brasil, China y Chile**.

Si bien las exportaciones de la cadena Automotriz cayeron, el principal producto exportado fue **automóviles para el transporte de mercancías** (16% del total). Asimismo, las ventas externas de **maíz** alcanzaron los US\$ 837 millones e impulsaron las exportaciones provinciales con un crecimiento de 32% respecto al primer semestre del 2018. La **carne vacuna** también tuvo un buen desempeño, con un crecimiento del 28%.

Exportaciones principales cadenas Buenos Aires en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019
*Datos provisorios

- Vehículos p/ transporte mercancías**
1.694 millones de US\$ (v.ia +10,6%)
- Maíz**
837 millones de US\$ (v.ia +32,4%)
- Trigo**
656 millones de US\$ (v.ia +13,5 %)
- Harina y "pellets" de soja**
556 millones de US\$ (v.ia -9,1%)
- Carne bovina congelada**
414 millones de US\$ (v.ia +70,1%)
- Soja**
295 millones de US\$ (v.ia +85,2%)
- Cebada**
269 millones de US\$ (v.ia +40,6%)
- Aceite de soja**
249 millones de US\$ (v.ia +34,7%)
- Vehículos p/ transporte de personas**
214 millones de US\$ (v.ia -1,0%)
- Cebada cervecera**
201 millones de US\$ (v.ia +9,1%)

EN DETALLE: CABA

176

FOB exportado
(US\$ millones)

7,3 %

FOB exportado
(variación interanual)

0,8 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

0,6 %

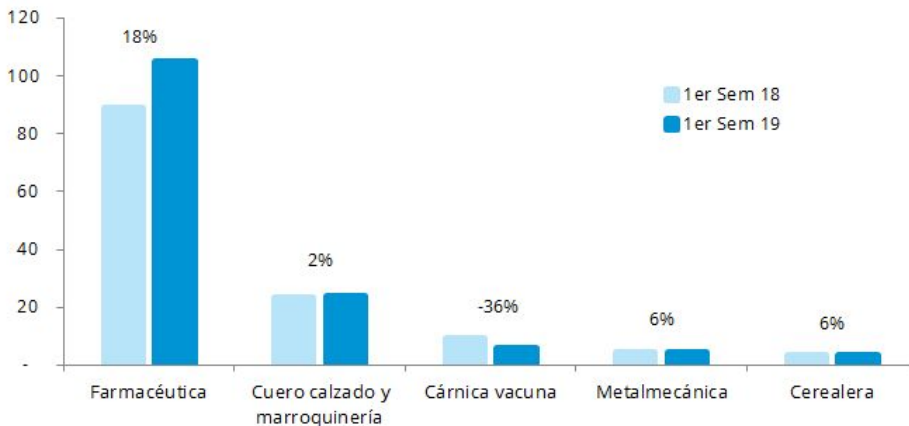
Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

En el primer semestre 2019, las exportaciones de CABA alcanzaron US\$ 176 millones, registrando un incremento del 7% respecto al mismo período del año anterior. Este aumento se debió fundamentalmente al aumento de las exportaciones de la cadena farmacéutica, que evidenció un crecimiento interanual del 18% de sus exportaciones.

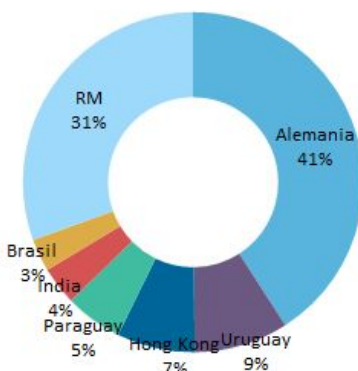
En cuanto a los destinos, se destacó Alemania como primer comprador de **productos farmacéuticos**.

La mayoría de las cadenas exportadoras evidenciaron comportamientos positivos. La reducción de las exportaciones de la cadena Cárnica vacuna fue explicada, fundamentalmente, por la caída en las ventas de **despojos de origen bovino congelados**.

Exportaciones principales cadenas CABA en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019

*Datos provisorios

1. Menotropinas

* US\$ (v.ia +24,2%)

2. Cueros y pieles curtidos

*US\$ (v.ia +21,5%)

3. Medicamentos

9 millones de US\$ (v.ia +46,6%)

4. Mezclas sust. Odoríficas p/ ind. A&B

*US\$ (v.ia -14,2%)

5. Compuestos heterocíclicos

*US\$ (v.ia +8,2%)

6. Medicamentos con amoxicilina

*US\$ (v.ia -22,6%)

7. HCG (gonadotropina coriónica)

*US\$ (v.ia +56,8%)

8. Prep. utilizadas p/ elab.bebidas

*US\$ (v.ia -33,1%)

9. Harina de trigo

* US\$ (v.ia +4,0%)

10. Ácido 2-(2-metil-3-cloroanilino) nicotínico su sal de lisina

*US\$ (v.ia 6,8%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

EN DETALLE: CÓRDOBA

4.274

FOB exportado
(US\$ millones)

5,7 %

FOB exportado
(variación interanual)

18,6 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

13,9 %

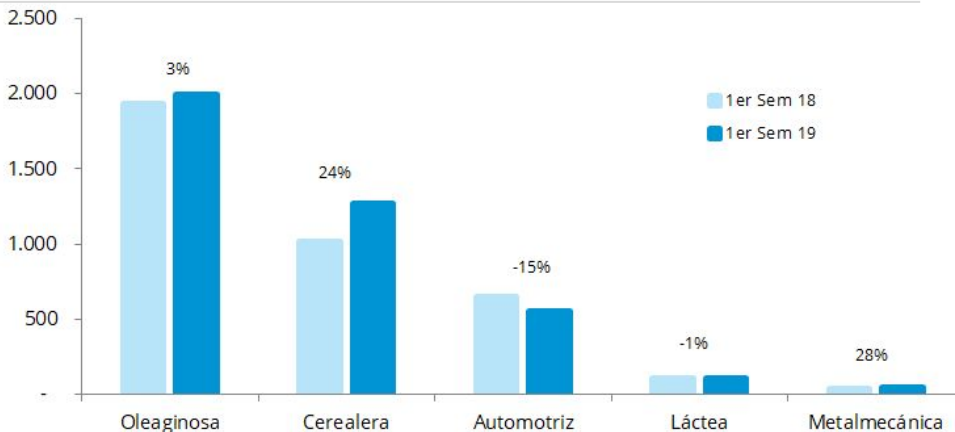
Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

Las exportaciones de Córdoba crecieron 5,7% en el primer semestre de 2019 respecto al mismo período del 2018, explicado fundamentalmente por un crecimiento de las exportaciones de la cadena oleaginosa (+3%), principal cadena exportadora de la provincia, y de la cadena cerealera (+24%).

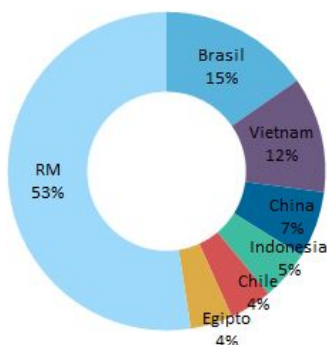
Las ventas externas de esta provincia representaron el 14% del valor exportado total del país. Las mismas se diversificaron entre varios destinos. Los principales compradores fueron: **Brasil (15%), Vietnam (12%), China (7%) e Indonesia (5%),** entre otros.

El **maíz** fue uno de los productos con mejor desempeño, evidenciando un aumento del valor exportado del 32%, colocándose como el segundo producto exportado por la provincia detrás de la **harina y "pellets" de soja**.

Exportaciones principales cadenas Córdoba en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019

*Datos provisorios

- 1. Harina y "pellets" de soja**
915 millones de US\$ (v.ia -10,6%)
- 2. Maíz**
871 millones de US\$ (v.ia +32,4%)
- 3. Trigo**
362 millones de US\$ (v.ia +13,5%)
- 4. Aceite de soja**
306 millones de US\$ (v.ia +15,7%)
- 5. Soja**
268 millones de US\$ (v.ia +85,2%)
- 6. Maníes preparados**
187 millón de US\$ (v.ia -7,4%)
- 7. Cajas de cambio**
182 millones de US\$ (v.ia +10,1%)
- 8. Vehículos p/transporte de personas**
107 millones de US\$ (v.ia -55,5%)
- 9. Aceite de maní**
69 millones de US\$ (v.ia +86,6%)
- 10. Vehículos p/transporte de mercancías**
6 millones de US\$ (v.ia 1.369,0%)

EN DETALLE: ENTRE RÍOS

633

FOB exportado
(US\$ millones)

16,4 %

FOB exportado
(variación interanual)

2,8 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

2,1 %

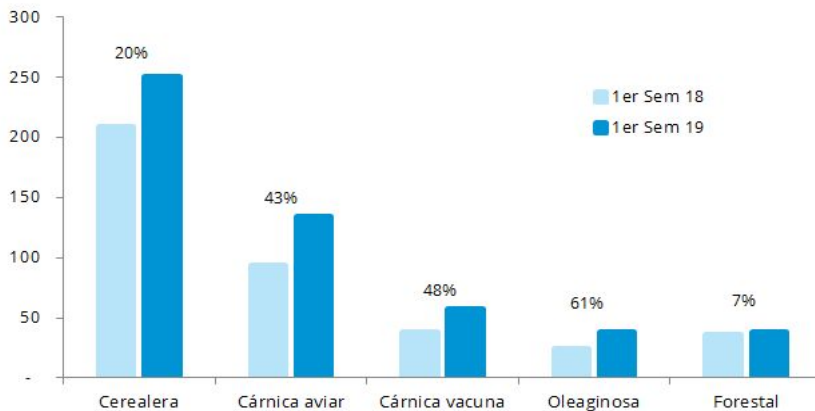
Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

Si bien Entre Ríos posee una baja participación entre las exportaciones regionales (2,8%), fue la jurisdicción de mejor desempeño. Sus exportaciones crecieron 16% en el primer semestre 2019, explicado por la evolución positiva de todas sus principales cadenas exportadoras.

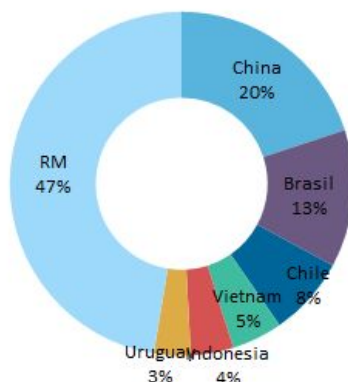
Seis destinos concentraron más de la mitad de las ventas externas. Los principales compradores fueron: **China (20%), Brasil (15%), Chile (8%), Vietnam (5%) e Indonesia (4%),** entre otros.

El **maíz (+32%) y el trigo (+14%)** junto con las **carnes, tanto aviar (+43%) como bovina (48%)** impulsaron las exportaciones provinciales.

Exportaciones principales cadenas Entre Ríos en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019
*Datos provisorios

1. Maíz

113 millones de US\$ (v.ia +32,4%)

2. Rozos y despojos de gallos y gallinas congelados

105 millones de US\$ (v.ia +53,4%)

3. Trigo

96 millones de US\$ (v.ia +13,5%)

4. Carne bovina congelada

37 millones de US\$ (v.ia +44,2%)

5. Soja

34 millones de US\$ (v.ia +85,2%)

6. Gallos o gallinas enteros congelados

24 millones de US\$ (v.ia +23,5%)

7. Arroz blanco

22 millones de US\$ (v.ia -1,5%)

8. Carne bovina fresca

*US\$ (v.ia +60,4%)

9. Otras prep. alimenticias

13 millones de US\$ (v.ia -9,0%)

10. Leche entera en polvo

9 millones de US\$ (v.ia -38,0%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

EN DETALLE: SANTA FE

6.867

FOB exportado
(US\$ millones)

0,6 %

FOB exportado
(variación interanual)

29,9 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

22,3 %

Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

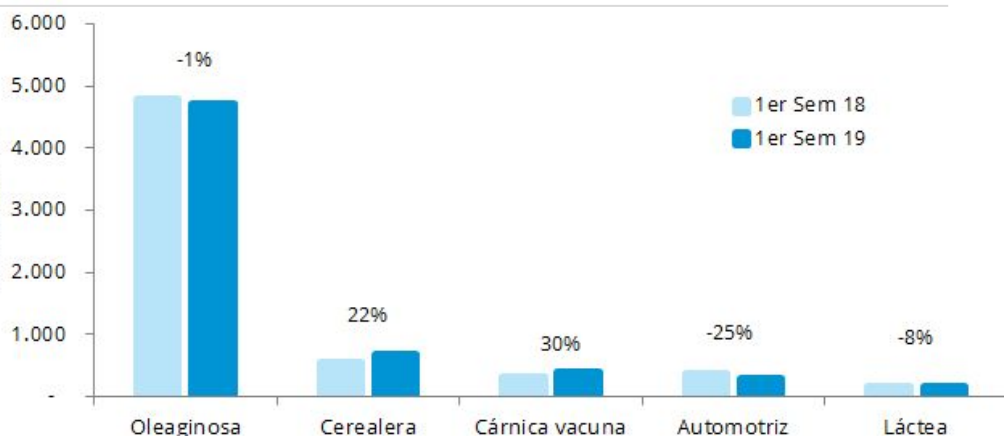
En el primer semestre de 2019, las exportaciones de Santa Fe alcanzaron los US\$ 6.867 millones, manteniendo un nivel de ventas relativamente estable respecto al período anterior.

En cuanto a los destinos, 6 países concentraron el 39% de las exportaciones de la provincia.

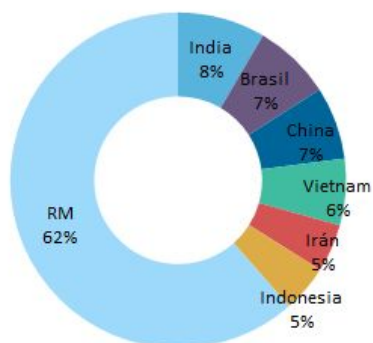
La reducción de las exportaciones de la cadena Oleaginosa (-1%) fue explicada por la caída en las ventas de **harinas y "pellets" de soja** y **biodiésel** que no llegó a ser compensada por el aumento en las exportaciones de poroto de soja (+85%) y de aceite de girasol (+88%).

Por su parte, el incremento en las ventas externas de maíz (+32%), trigo (+13,5%) y carne bovina tanto congelada (+51%) como fresca (+6%) explican el crecimiento del valor exportado de la **cadena cerealera (+22%) y cárnica vacuna (+30%)**.

Exportaciones principales cadenas Santa Fe en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019

*Datos provisorios

1. Harina y "pellets" de soja

2.870 millones de US\$ (v.ia -8,3%)

2. Aceite de soja

1.154 millones de US\$ (v.ia +27,2%)

3. Maíz

340 millones de US\$ (v.ia +32,4%)

4. Carne bovina congelada

290 millones de US\$ (v.ia +51,2%)

5. Trigo

282 millones de US\$ (v.ia +13,5%)

6. Biodiésel

224 millones de US\$ (v.ia -45,1%)

7. Soja

171 millones de US\$ (v.ia +85,2%)

8. Vehículos p/ transporte personas

143 millones de US\$ (v.ia -42,5%)

9. Aceite de girasol

133 millones de US\$ (v.ia +87,7%)

10. Carne bovina fresca

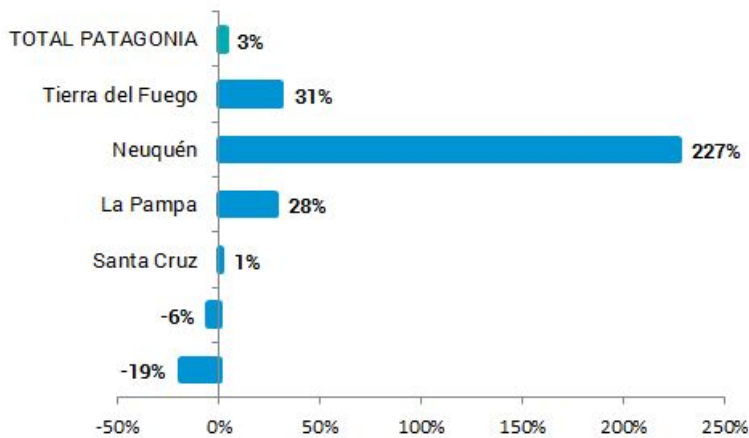
85 millones de US\$ (v.ia +5,6%)

PATAGONIA: PANORAMA DE LAS EXPORTACIONES



Exportaciones

Variaciones interanuales 2018-2019



En el primer semestre 2019 **las exportaciones de la Patagonia aumentaron 2,9%**.

Este comportamiento estuvo principalmente explicado por el incremento en las ventas de **petróleo y gas natural**.

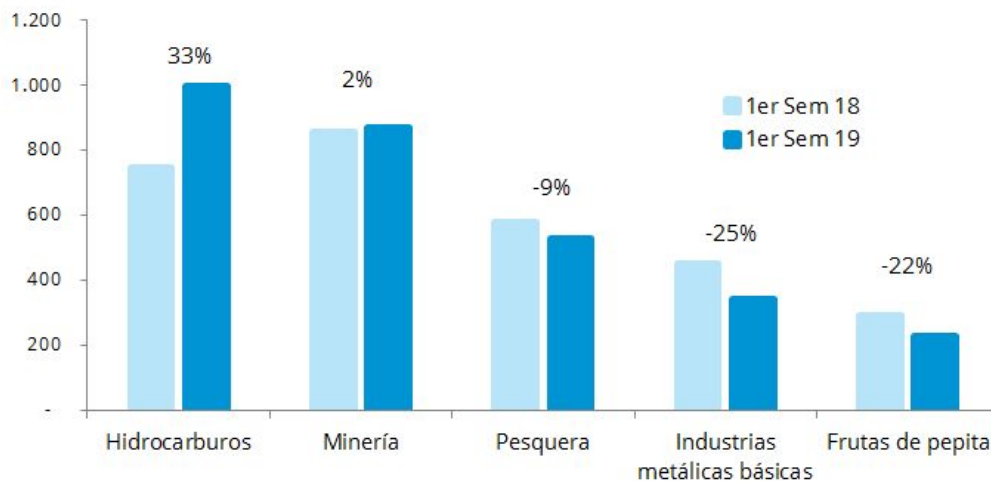
Las exportaciones de la Patagonia representaron en 2018 el 11% de las exportaciones nacionales (US\$ 3.412 millones en el primer semestre de 2019). Las provincias de mayor dinamismo fueron Tierra del Fuego junto con Neuquén.

De las **principales 5 cadenas** de la región, que representaron un 87% del total de las exportaciones regionales, 2 mostraron variaciones interanuales positivas: Hidrocarburos (33%) y Minería (2%). Por su parte, la cadena Pesquera redujo sus exportaciones de langostinos, a la vez que se registró una reducción en las exportaciones de aluminio y sus productos. Asimismo, el sector frutícola se vió afectado por la merma en los valores exportados de peras y manzanas.

Los **principales destinos** de exportación fueron Estados Unidos (25%), Suiza (17%) y Chile (8%), entre otros.

Exportaciones principales cadenas de PATAGONIA

En millones de dólares y variación interanual



EN DETALLE: CHUBUT

1.399

FOB exportado
(US\$ millones)

-5,5 %

FOB exportado
(variación interanual)

41,1 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

4,5 %

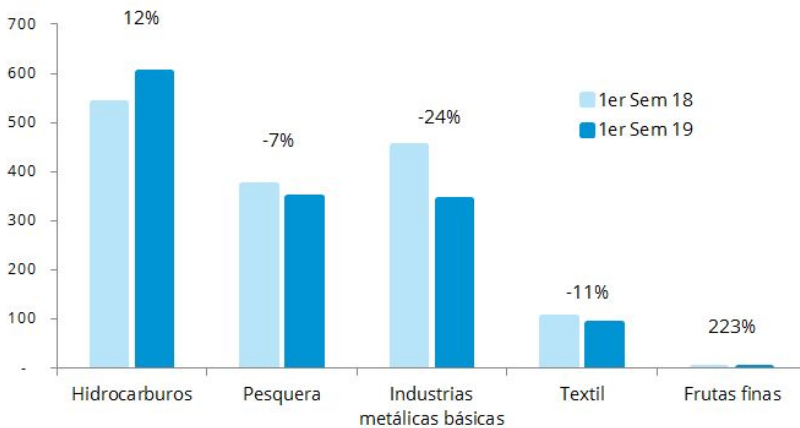
Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

Las exportaciones de Chubut en el primer semestre 2019 disminuyeron 5,5% afectadas principalmente por la caída en las ventas de langostinos y aluminio.

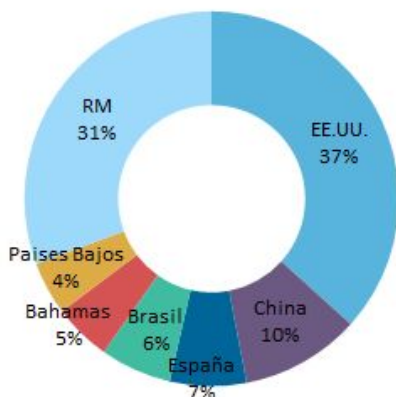
En este período, la provincia representó el 4,5% de las exportaciones de Argentina. Los principales destinos de exportación fueron Estados Unidos, China, España y Brasil.

El principal producto exportado fue **aceite crudo de petróleo** (43% del total), cuyas exportaciones se incrementaron un 11%. Asimismo, el resto de los principales productos exportados registraron una caída en comparación con la primera mitad del año anterior.

Exportaciones principales cadenas Chubut en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019
*Datos provisorios

- 1. Aceites crudos de petróleo**
600 millones de US\$ (v.ia +11,0%)
- 2. Aluminio sin alear**
*US\$ (v.ia -35,0%)
- 3. Camarones y langostinos**
290 millones de US\$ (v.ia -7,5 %)
- 4. Aleaciones de aluminio**
*US\$ (v.ia -9,7%)
- 5. "Tops" de lana peinada**
57 millones de US\$ (v.ia -6,2%)
- 6. Alambre de aluminio**
*US\$ (v.ia -9,0%)
- 7. Calamares congelados**
26 millones de US\$ (v.ia -17,6%)
- 8. Lana sucia**
25 millones de US\$ (v.ia -17,5%)
- 9. Filetes de merluza *Hubbsi* congelados**
17 millones de US\$ (v.ia +73,7%)
- 10. Merluzas congeladas**
10 millones de US\$ (v.ia +29,3%,)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

EN DETALLE: LA PAMPA

248

FOB exportado
(US\$ millones)

27,8 %

FOB exportado
(variación interanual)

7,3 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

0,8 %

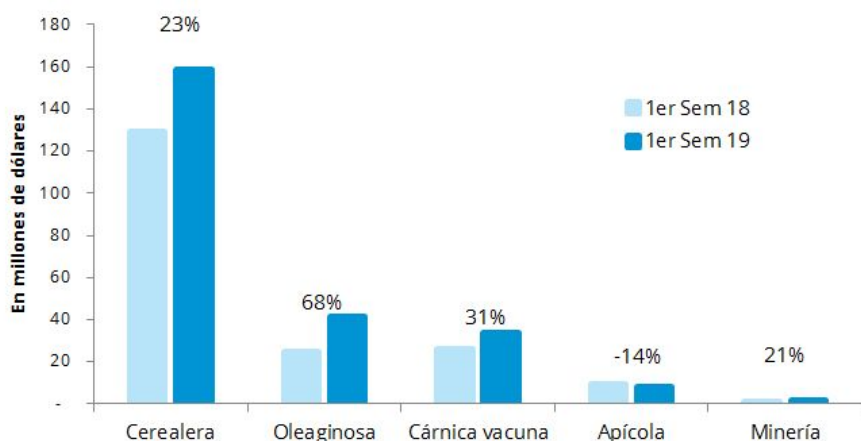
Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

Las exportaciones de la provincia tuvieron un crecimiento cercano al 28% en términos interanuales. Este incremento fue explicado, fundamentalmente, por el aumento en las ventas externas de los **principales granos** (maíz +32%) y la **carne bovina** (+31%).

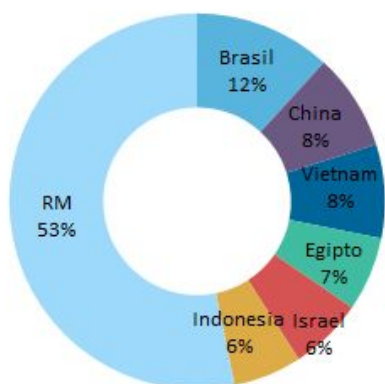
Aproximadamente, la mitad de los valores exportados se concentraron en seis destinos. Entre los principales compradores se ubicaron: Brasil (12%), China (8%), Vietnam (8%), Egipto (7%), Israel (6%), entre otros.

Exportaciones principales cadenas La Pampa

en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019

*Datos provisorios

- 1. Maíz**
87 millones de US\$ (v.ia +32,4%)
- 2. Trigo**
55 millones de US\$ (v.ia +13,5%)
- 3. Soja**
28 millones de US\$ (v.ia +85,2%)
- 4. Carne bovina congelada**
16 millones de US\$ (v.ia +58,2%)
- 5. Carne bovina fresca**
*US\$ (v.ia +23,1%)
- 6. Cebada**
8,5 millones de US\$ (v.ia +40,6%)
- 7. Miel**
8 millones de US\$ (v.ia -14,1%)
- 8. Cebada cervecera**
6 millones US\$ (v.ia +9,1%)
- 9. Girasol**
6 millones de US\$ (v.ia +149,9%)
- 10. Aceite de girasol**
*US\$ (v.ia +7,6%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

EN DETALLE: NEUQUÉN

193

FOB exportado
(US\$ millones)

227,1 %

FOB exportado
(variación interanual)

5,7 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

0,6 %

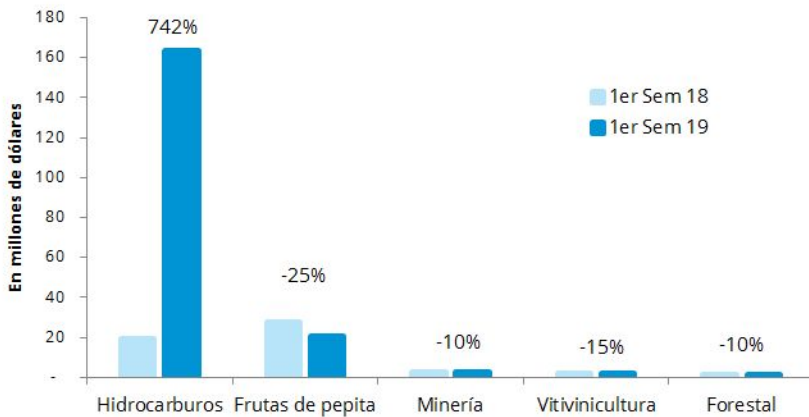
Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

En el primer semestre 2019, las exportaciones de Neuquén alcanzaron US\$ 193 millones, impulsando un incremento superior al 227% respecto al mismo período del año anterior.

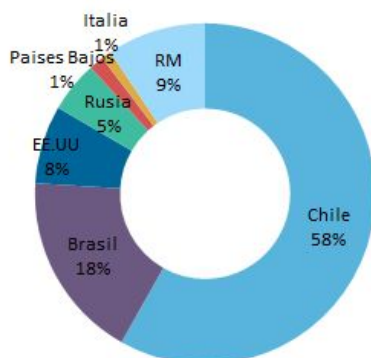
En cuanto a los destinos, Chile concentró el 58% de las exportaciones provinciales, siendo el principal comprador de **gas de petróleo**.

El desempeño de la cadena de **hidrocarburos** definió la performance provincial. El desarrollo de Vaca Muerta se evidencia en el incremento de las exportaciones de **gas de petróleo** de la provincia. El resto de las principales cadenas registraron mermas en las ventas externas de sus productos.

Exportaciones principales cadenas Neuquén en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019
*Datos provisorios

- 1. Gas de petróleo**
146 millones US\$ (v.ia *)
- 2. Peras frescas**
15 millones US\$ (v.ia -24,0%)
- 3. Metanol**
*US\$ (v.ia -2,1%)
- 4. Manzanas frescas**
5 millones US\$ (v.ia -28,7%)
- 5. Plantas para transplantar**
*US\$ (v.ia +6,8%)
- 6. Vinos envasados (<=2l)**
2 millones US\$ (v.ia -12,4%)
- 7. Propano licuado**
*US\$ (v.ia +27,1%)
- 8. Naftas (excl. petroquímicas)**
*US\$ (v.ia ***)
- 9. Art.moldeados o prensados de pasta de papel**
*US\$ (v.ia -9,0%)
- 10. Dolomita**
1 millón US\$ (v.ia -10,5%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

** No se calcula variación debido a exportaciones nulas o casi nulas en el período anterior

EN DETALLE: RÍO NEGRO

248

FOB exportado
(US\$ millones)

-19,0 %

FOB exportado
(variación interanual)

7,3 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

0,8 %

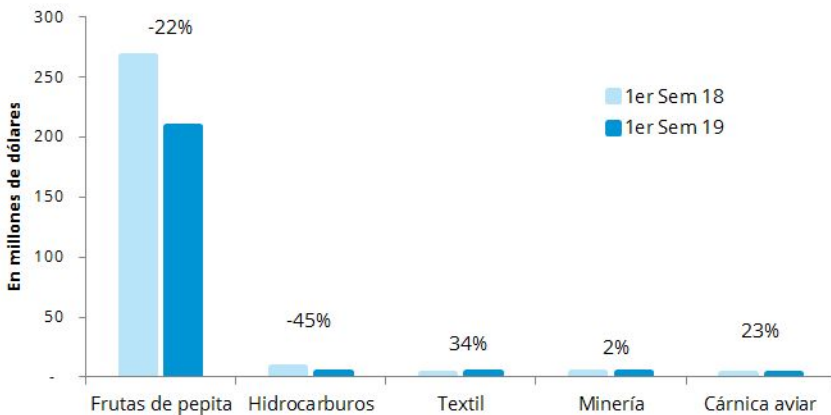
Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

Las exportaciones de Río Negro disminuyeron 19% en el primer semestre 2019, explicado fundamentalmente por la caída en las ventas de sus principales cadenas exportadoras. Esta trayectoria no logró ser compensada por el desempeño positivo de otros sectores de menor importancia relativa en cuanto a participación provincial.

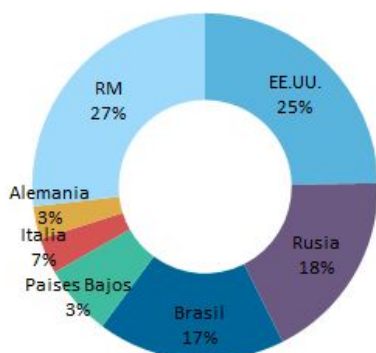
Las ventas externas de esta provincia representaron el 7% del valor exportado total de la región. Más de la mitad de las ventas externas se concentraron en tres destinos: Estados Unidos (25%), Rusia (18%) y Brasil (17%).

Las **peras y las manzanas junto con sus jugos** fueron los principales productos exportados y evidenciaron reducciones en el valor exportado respecto al mismo semestre del año anterior.

Exportaciones principales cadenas Río Negro en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019
*Datos provisorios

1. Peras frescas
145 millones de US\$ (v.ia -24,0%)

2. Manzanas frescas
43 millones de US\$ (v.ia -28,7%)

3. Jugo de pera
11 millones de US\$ (v.ia +14,9%)

4. Jugo de manzana
*US\$ (v.ia +71,8%)

5. Gas licuado de petróleo
*US\$ (v.ia -44,8%)

6. Lana sucia
4 millones de US\$ (v.ia +31,6%)

7. Carne de la especie caballar
*US\$ (v.ia +9,3%)

8. Trozos y despojos de gallos y gallinas
*US\$ (v.ia +22,4%)

9. Instr. y aparatos automáticos p/regulación o control
3 millones de US\$ (v.ia **%)

10. Bentonita
3 millones de US\$ (v.ia **%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

**No se calcula variación debido a exportaciones nulas o casi nulas en el período anterior

EN DETALLE: SANTA CRUZ

1.169

FOB exportado
(US\$ millones)

1,2 %

FOB exportado
(variación interanual)

34,3 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

3,8 %

Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

En el primer semestre 2019, las exportaciones de Santa Cruz alcanzaron US\$ 1.169 millones, aumentando el nivel de ventas 1% respecto al período anterior.

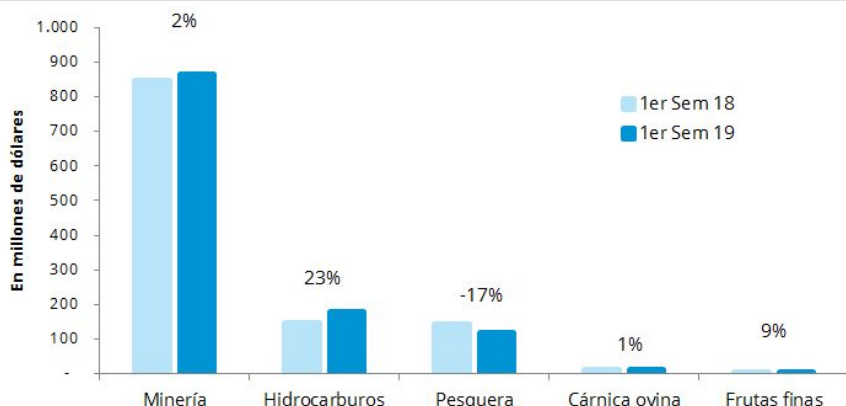
En cuanto a los destinos, 6 países concentraron el 85% de las exportaciones de la provincia. Suiza y Estados Unidos se ubicaron entre los primeros debido a la compra de productos mineros, concentrando el 69% de las exportaciones provinciales.

El **oro** se mantuvo como primer producto exportado a pesar de la reducción de 11% en sus ventas, debida fundamentalmente a una caída de los precios.

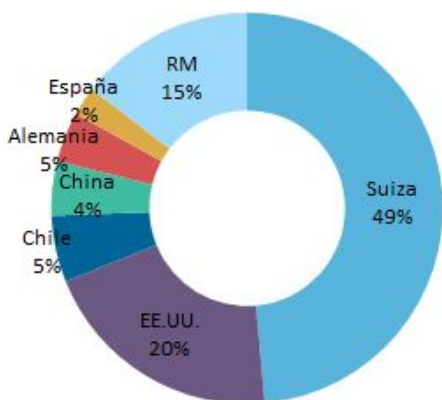
Las exportaciones de la cadena Hidrocarburos fueron impulsadas por las **exportaciones de petróleo crudo** que crecieron 11%.

Exportaciones principales cadenas Santa Cruz

en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019

*Datos provisorios

- Oro**
615 millones de US\$ (v.ia -11,1%)
- Aceite crudo de petróleo**
151 millones de US\$ (v.ia +11,0%)
- Plata**
151 millones de US\$ (v.ia +51,3%)
- Minerales de plata**
*US\$ (v.ia +78,5%)
- Calamares congelados**
45 millones de US\$ (v.ia -15,6%)
- Camarones y langostinos**
42 millones de US\$ (v.ia -40,7%)
- Gas natural en estado gaseoso**
23 millones de US\$ (v.ia +146,4%)
- Cangrejos congelados**
15 millones de US\$ (v.ia +166,9%)
- Merluzas negras congeladas**
*US\$ (v.ia -16,9%)
- Cortes de carne bovina congelada**
7 millones de US\$ (v.ia -3,4%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

EN DETALLE: TIERRA DEL FUEGO

149

FOB exportado
(US\$ millones)

30,7 %

FOB exportado
(variación interanual)

4,4 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

0,5 %

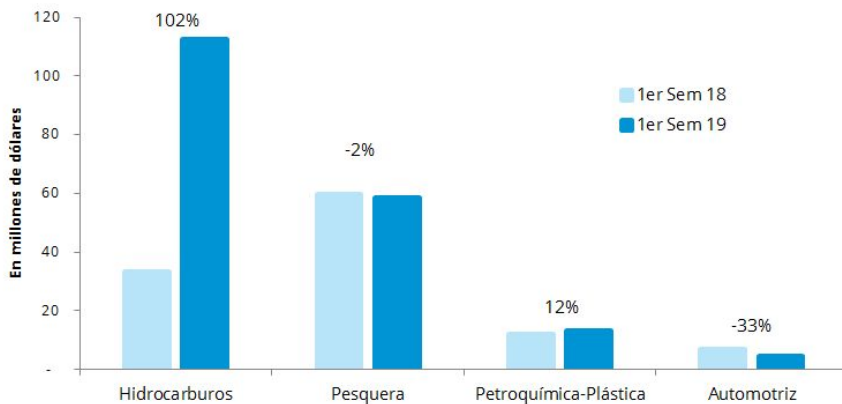
Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

En el primer semestre 2019, las exportaciones de Tierra del Fuego alcanzaron US\$ 149 millones, registrando un incremento del 30,7% respecto a igual período del año anterior.

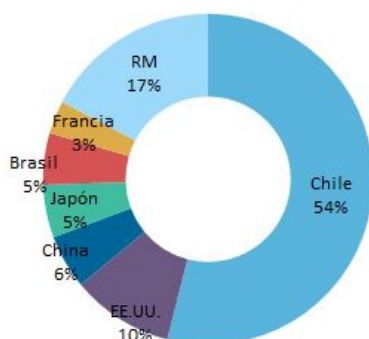
En cuanto a los destinos, se destacó Chile como principal comprador de más de la mitad de las exportaciones provinciales.

La cadena de Hidrocarburos impulsó el comportamiento de las exportaciones provinciales. Las exportaciones del gas de petróleo crecieron 106%.

Exportaciones principales cadenas Tierra del Fuego en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019
*Datos provisorios

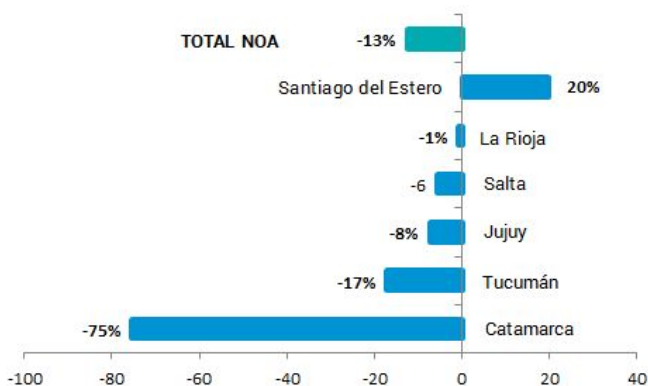
- 1. Gas de petróleo**
68 millones US\$ (v.ia 106,1%)
- 2. Merluza negra**
26 millones de US\$ (v.ia -9,9%)
- 3. Tubos de plástico**
**US\$ (v.ia +12,6%)
- 4. Carne de pescado**
**US\$ (v.ia +4,3%)
- 5. Harinas y "pellets" de pescado**
7 millones US\$ (v.ia +31,6%)
- 6. Filetes congelados de pescado**
**US\$ (v.ia +25,3%)
- 7. Aparatos receptores de radiodifusión**
**US\$ (v.ia +87,1%)
- 8. Cangrejos congelados**
2 millones US\$ (v.ia +26,0%)
- 9. Otros pescados congelados**
1 millón US\$ (v.ia +69,7%)
- 10. Harina, polvo y "pellets" de pescado excluidos p/alimentación humana**
832 mil US\$ (v.ia -36,5%)

**No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

NOA: PANORAMA DE LAS EXPORTACIONES



Exportaciones
Variaciones interanuales 2018-2019



En el primer semestre **las exportaciones del NOA tuvieron una caída de 12,5%**.

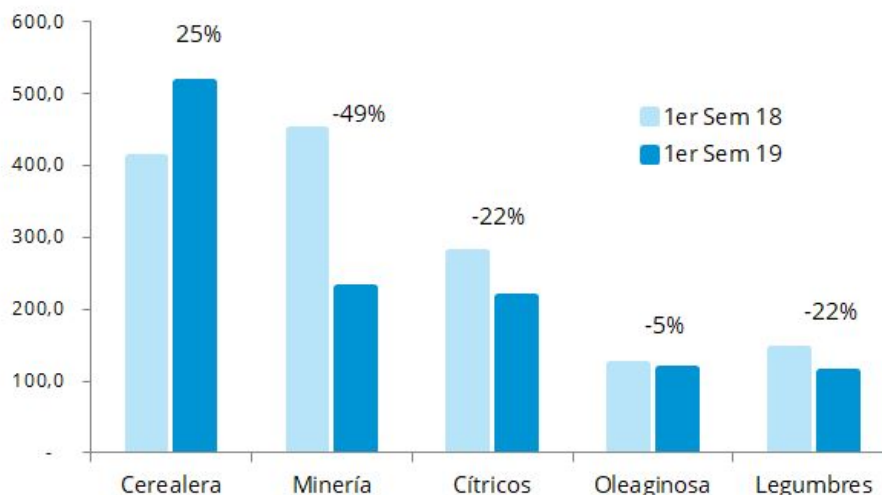
Este comportamiento estuvo principalmente explicado **por el mal desempeño de la minería no metalífera**, vinculado a una caída en los precios internacionales. Del NOA se extrae el total de litio exportado, en partes casi iguales entre Catamarca y Jujuy, y una porción minoritaria que se industrializa en Salta.

Las exportaciones del NOA representaron en 2018 el 7% de las exportaciones nacionales (US\$1.637 millones en el primer semestre de 2019). De las 6 provincias que integran la región, Santiago del Estero fue la única que registró variaciones interanuales positivas en sus ventas externas.

De las **principales 5 cadenas exportadoras** de la región, que representaron un 72% del total de las exportaciones regionales, sólo los cereales vieron incrementadas sus ventas externas.

Los **principales destinos** de exportación fueron Brasil (13%), China (12%), Estados Unidos (7%) y Vietnam (6%).

Exportaciones principales cadenas del NOA.
En millones de dólares y variación interanual



EN DETALLE: CATAMARCA

63

FOB exportado
(US\$ millones)

-75,4 %

FOB exportado
(variación interanual)

3,9 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

0,2 %

Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

Las exportaciones de Catamarca disminuyeron 75,4%, explicado fundamentalmente por el cierre de la actividad de La Alumbraera.

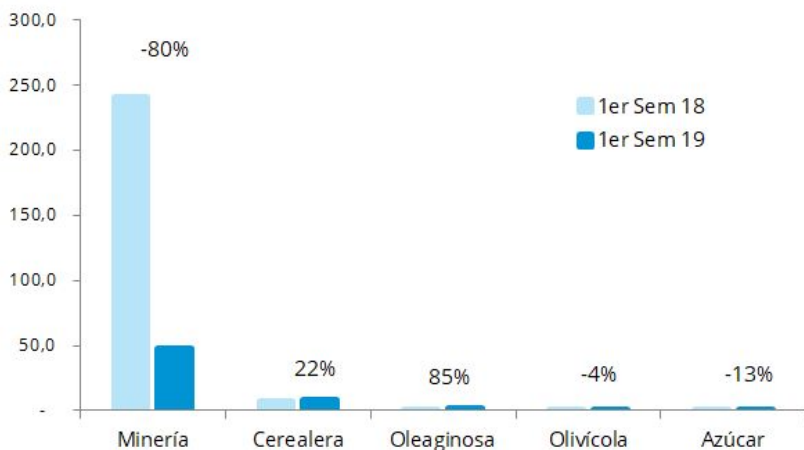
China, EE.UU, Suiza, Brasil, Chile y Bélgica centralizaron el 80% de las exportaciones de la provincia.

El agotamiento de La Alumbraera no sólo eliminó al cobre de los productos exportados, sino que también influyó sobre el volumen exportado de oro.

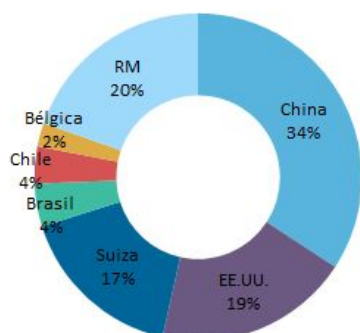
El **carbonato de litio**, principal producto exportado, registró una caída del 44%, debido a las fuertes lluvias registradas en Catamarca que afectaron la producción del Proyecto Fénix/Minera del Altiplano, reduciendo los volúmenes nacionales de exportación. Adicionalmente, se sumó la tendencia a la baja de los precios internacionales.

Exportaciones principales cadenas Catamarca

en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019

*Datos provisorios

1. Carbonato de litio

*US\$ (v.ia -43,8%)

2. Oro

*US\$ (v.ia -27,1%)

3. Maíz

5 millones de US\$ (v.ia +32,4%)

4. Trigo

3 millones de US\$ (v.ia +13,5%)

5. Soja

2 millones de US\$ (v.ia +85,2%)

6. Minerales de molibdeno

*US\$ (v.ia -69,9%)

7. Golosinas sin cacao

1 millón de US\$ (v.ia -13,0%)

8. Aceitunas preparadas

*US\$ (v.ia -18,8%)

9. Piedras preciosas y semipreciosas

1 millón de US\$ (v.ia +15,8%)

10. Prep. utilizadas para bebidas

*US\$ (v.ia -43,9%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

EN DETALLE: JUJUY

237

FOB exportado
(US\$ millones)

-7,4 %

FOB exportado
(variación interanual)

14,4 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

0,8 %

Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

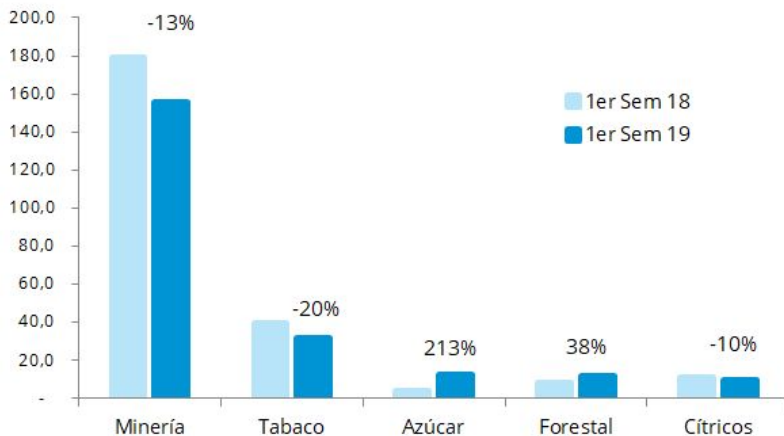
Las exportaciones de Jujuy cayeron 7,4% en la primera mitad del año, explicado fundamentalmente por una reducción en las exportaciones de la minería no metalífera y de tabaco.

Las exportaciones de Jujuy representaron el 0,8% de las exportaciones del país. El 66% de las ventas se concentraron en seis destinos, siendo los principales Bélgica, China y Japón.

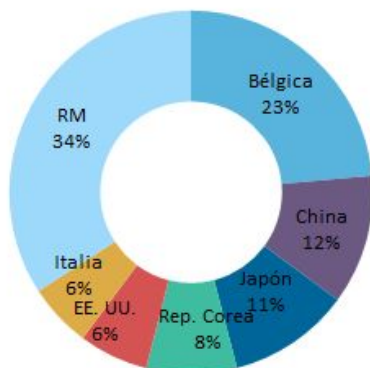
El **carbonato de litio** se extrae de la mina Olaroz (Sales de Jujuy). En 2019 el valor FOB disminuyó un 29% debido a una tendencia a la baja en los precios internacionales del litio por condiciones de sobreoferta.

El segundo producto exportado fueron los **minerales de plata**, los cuales crecieron un 80% en sus ventas.

Exportaciones principales cadenas Jujuy en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019

*Datos provisorios

- Carbonato de litio**
*US\$ (v.ia -29,5%)
- Minerales de plata**
*US\$ (v.ia +79,9%)
- Tabaco Virginia**
*US\$ (v.ia -17,5%)
- Minerales de plomo**
*US\$ (v.ia +36,9%)
- Sulfuros de minerales de cinc**
*US\$ (v.ia -31,3%)
- Azúcar**
*US\$ (v.ia +434,6%)
- Papel y cartón**
*US\$ (v.ia +51,5%)
- Harina de trigo**
*US\$ (v.ia +11,2%)
- Plomo refinado**
*US\$ (v.ia -70,7%)
- Limones**
4 millones de US\$ (v.ia -20,4%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

EN DETALLE: LA RIOJA

109

FOB exportado
(US\$ millones)

-0,9 %

FOB exportado
(variación interanual)

6,7 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

0,4 %

Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

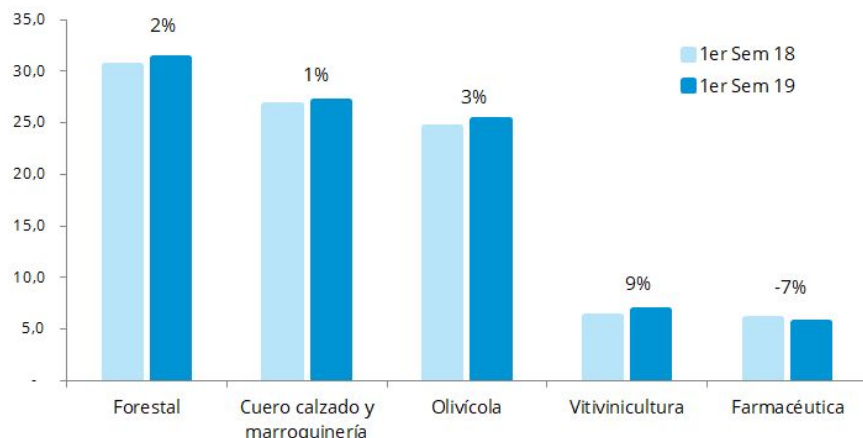
Las principales cadenas exportadoras de La Rioja registraron leves incrementos en sus ventas, sin embargo la caída en las ventas de **aceite de jojoba** determinó la evolución de las exportaciones provinciales.

Las exportaciones de La Rioja representaron 0,4% de las exportaciones del país. Brasil (21%), Chile (21%) y China (12%) fueron los principales destinos de las exportaciones.

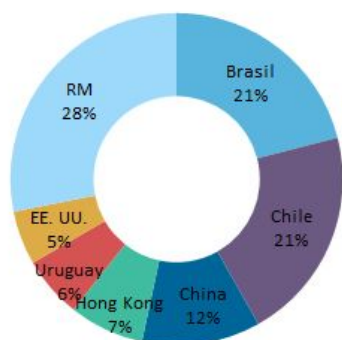
El principal producto exportado de la provincia fue el **papel y cartón recubierto o revestido** (envases tetra pak). Las exportaciones de este producto evidenciaron un incremento interanual de 2%.

Las ventas externas de **cueros y pieles bovinos** tuvieron un aumento de 22% i.a. Los principales destinos fueron Hong Kong y China.

Exportaciones principales cadenas La Rioja en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019
*Datos provisorios

- Envases tetra pak**
*US\$ (v.ia +2,1%)
- Cueros y pieles de bovinos secos**
*US\$ (v.ia +21,7%)
- Aceitunas preparadas**
19 millones de US\$ (v.ia +5,9%)
- Vinos envasados (<=2l)**
6 millones de US\$ (v.ia +29,4%)
- Aceite de oliva virgen**
6 millones de US\$ (v.ia -13,0%)
- Medicamentos c/Amoxicilina**
*US\$ (v.ia -2,8%)
- Aceite de jojoba**
4 millones de US\$ (v.ia -45,7%)
- Cueros y pieles curtidos de bovino húmedos**
*US\$ (v.ia -9,0%)
- Nueces de nogal c/ cáscara**
*US\$ (v.ia -30,0%)
- Uvas pasas**
2 millones de US\$ (v.ia +46,8%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

EN DETALLE: SALTA

371

FOB exportado
(US\$ millones)

-5,6 %

FOB exportado
(variación interanual)

22,6 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

1,2 %

Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

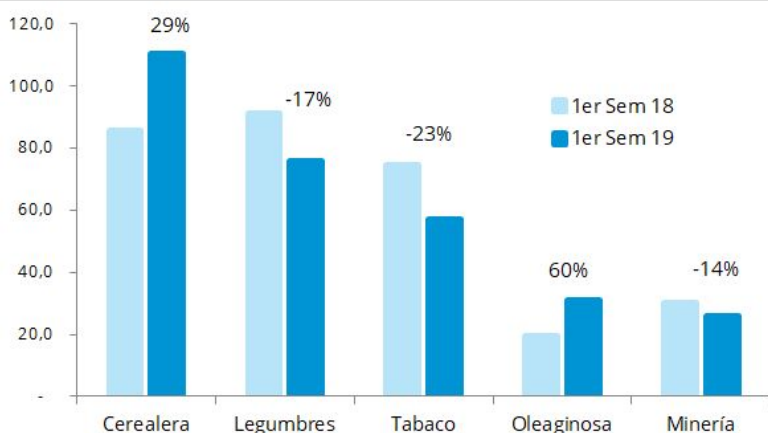
En el primer semestre 2019 las exportaciones de Salta se redujeron 5,6% i.a. principalmente a causa de una caída en las ventas de tabaco y legumbres.

Salta representó el 1,2% de las exportaciones nacionales. Los principales destinos de exportación fueron China (16%), Brasil (12%) y Vietnam (6%).

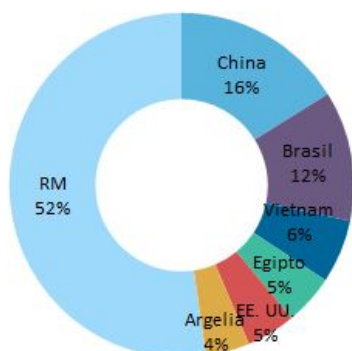
El principal producto exportado fue **maíz**, cuyo aumento fue de 32%. Los principales compradores de este producto fueron Vietnam, Egipto y Argelia.

Las exportaciones de **tabaco Virginia** cayeron 25%, mayormente se dirigieron hacia China, Paraguay y Serbia.

Exportaciones principales cadenas La Pampa en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019
*Datos provisorios

- 1. Maíz**
99 millones de US\$ (v.ia +32,4%)
- 2. Tabaco tipo Virginia**
53 millones de US\$ (v.ia -24,9%)
- 3. Porotos blancos**
34 millones de US\$ (v.ia +20,4%)
- 4. Soja**
26 millones de US\$ (v.ia +85,2%)
- 5. Porotos negros**
23 millones de US\$ (v.ia -4,9%)
- 6. Trigo**
11 millones de US\$ (v.ia +13,5%)
- 7. Vinos envasados (<=2l)**
10 millones de US\$ (v.ia -7,0%)
- 8. Azúcar**
*US\$ (v.ia -21,3%)
- 9. Cloruro de litio**
*US\$ (v.ia -43,8%)
- 10. Aceite esencial de limón**
*US\$ (v.ia +19,3%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

EN DETALLE: SANTIAGO DEL ESTERO

487

FOB exportado
(US\$ millones)

19,7 %

FOB exportado
(variación interanual)

29,7 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

1,6 %

Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

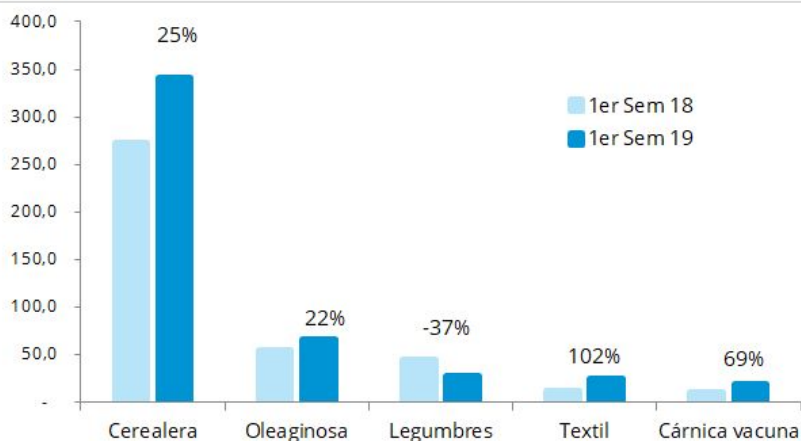
Las exportaciones de Santiago del Estero en la primera mitad del año alcanzaron US\$487 millones, con una variación positiva de 19,7%.

Santiago del Estero representó un 1,6% de las exportaciones del país. Los principales destinos de las ventas externas de la provincia fueron Vietnam (12%), China (12%) y Brasil (10%).

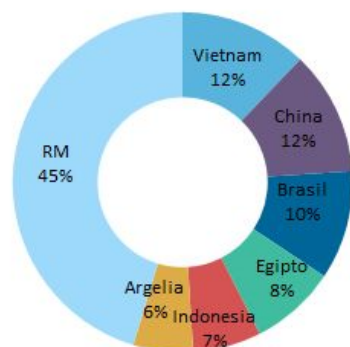
Los principales **granos** (maíz +32% y trigo +14%), junto con el **algodón** (algodón desmotado +100%) impulsaron el desempeño de las exportaciones.

Por su parte, el comportamiento de la cadena Legumbres se explica por la dinámica de **los porotos negros** y **los garbanzos**.

Exportaciones principales cadenas Santiago del Estero en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019
*Datos provisorios

- 1. Maíz**
240 millones de US\$ (v.ia +32,4%)
- 2. Trigo**
96 millones de US\$ (v.ia +13,5%)
- 3. Soja**
59 millones de US\$ (v.ia +85,2%)
- 4. Algodón desmotado**
24 millones de US\$ (v.ia +100,3%)
- 5. Carne bovina congelada**
*US\$ (v.ia +143,0%)
- 6. Porotos blancos**
11 millones de US\$ (v.ia +20,4%)
- 7. Porotos negros**
7 millones de US\$ (v.ia -4,9%)
- 8. Garbanzos**
7 millones de US\$ (v.ia -72,1%)
- 9. Harina y "pellets" de soja**
6 millones de US\$ (v.ia -72,2%)
- 10. Carne bovina fresca**
*US\$ (v.ia +8,5%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

EN DETALLE: TUCUMÁN

372

FOB exportado
(US\$ millones)



FOB exportado
(variación interanual)

22,6 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

1,2 %

Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

Las exportaciones de Tucumán en los primeros seis meses del año registraron una caída de 17%, explicado por el desempeño de los cítricos y la cadena Automotriz.

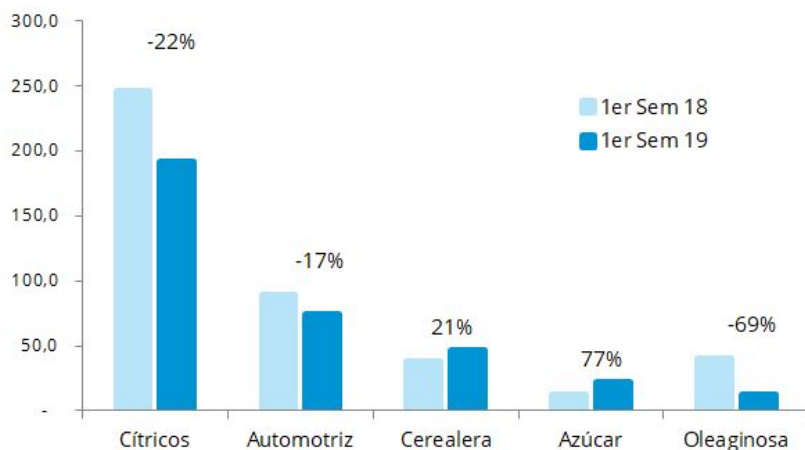
Tucumán representó 1,2% de las exportaciones de Argentina. Los principales destinos de exportación fueron Brasil, Estados Unidos y Rusia.

Las ventas externas de **limón fresco** y sus subproductos figuraron entre los principales productos, aún con evoluciones negativas en sus exportaciones debido a las condiciones climáticas que generaron que parte de la producción no lograra alcanzar la calidad necesaria para exportar.

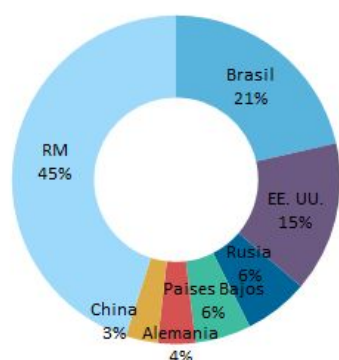
Esta situación, agravada por la disminución en las ventas de **autopartes**, no pudo ser compensada por el incremento de los valores exportados en el resto de las cadenas.

Exportaciones principales cadenas Tucumán

en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019

*Datos provisorios

- 1. Limones**
103 millones de US\$ (v.ia -20,4%)
- 2. Jugos de agrrios**
52 millones de US\$ (v.ia -23,5%)
- 3. Cajas de cambio**
*US\$ (v.ia -18,3%)
- 4. Maíz**
32 millones de US\$ (v.ia +32,4%)
- 5. Partes de ejes p/vehículos**
*US\$ (v.ia -12,0%)
- 6. Aceite esencial de limón**
20 millones de US\$ (v.ia -30,4%)
- 7. Cáscara deshidratada de limón**
14 millones de US\$ (v.ia -20,3%)
- 8. Trigo**
13 millones de US\$ (v.ia +13,5%)
- 9. Soja**
12 millones de US\$ (v.ia +85,2%)
- 10. Azúcar**
11 millones de US\$ (v.ia +431,1%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

CUYO: PANORAMA DE LAS EXPORTACIONES



En el primer semestre de 2019 **las exportaciones de CUYO cayeron 2%.**

Este comportamiento estuvo explicado **por la caída en las ventas de oro, vino y ajos frescos.**

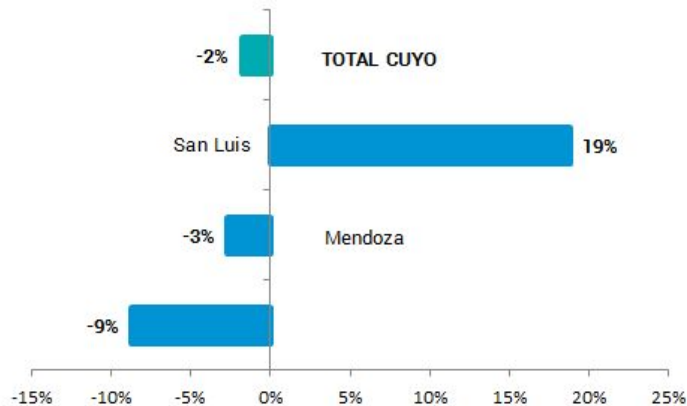
Las exportaciones de Cuyo representaron en 2018 el 6% de las exportaciones nacionales (US\$ 1.625 millones en el primer semestre de 2019). Mientras que San Luis presentó un desempeño positivo, San Juan y Mendoza registraron una disminución de sus ventas externas asociado, fundamentalmente, a la merma en la producción minera cuyo principal destino es el mercado externo, y a la caída de las exportaciones hortícolas. Mendoza y San Juan concentraron más del 80% de las exportaciones regionales.

De las **principales 5 cadenas**, que representaron un 74% de las exportaciones de la región, 2 mostraron variaciones interanuales positivas: Cerealera (32%), y Petroquímica Plástica (44%). Por otro lado, la cadena Minera y Hortícola registraron variaciones negativas. Por su parte, la cadena vitivinícola se mantuvo estable.

Los **principales destinos** de exportación fueron Canadá (19%), Estados Unidos (15%) y Brasil (13%).

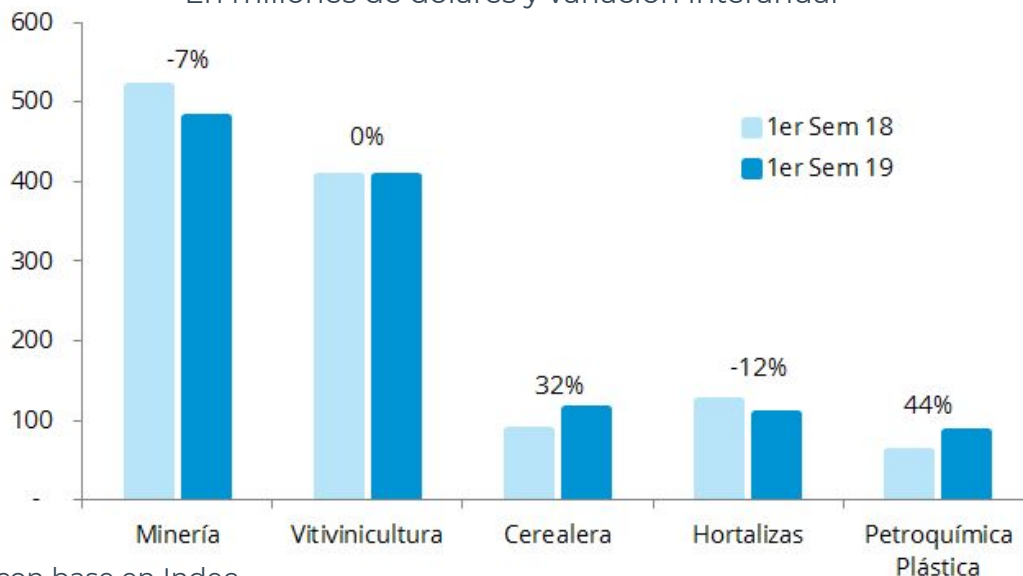
Exportaciones

Variaciones interanuales 2018-2019



Exportaciones principales cadenas de CUYO.

En millones de dólares y variación interanual



EN DETALLE: MENDOZA

696

FOB exportado
(US\$ millones)

-2,7 %

FOB exportado
(variación interanual)

42,7 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

2,3 %

Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

Las exportaciones de Mendoza en el primer semestre de 2019 cayeron 3% condicionadas por la caída en sus principales producciones agrícolas.

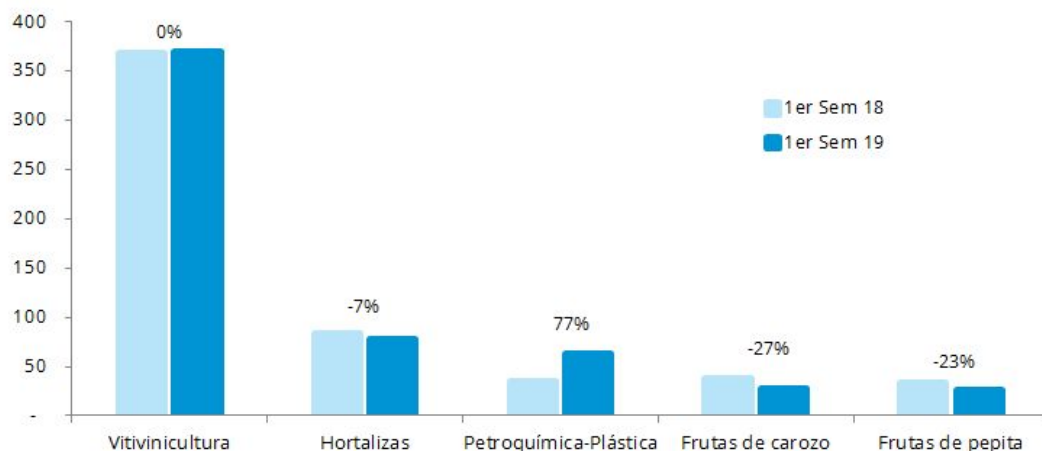
Mendoza representó el 2,3% de las exportaciones de Argentina. Los principales destinos de exportación fueron Brasil, Estados Unidos y Reino Unido.

A pesar de la caída en sus ventas externas, el **vino envasado** fue el producto más exportado (43% del valor exportado total) seguido por los **ajos frescos** (9% del total). Los principales compradores de estos productos fueron Estados Unidos y Brasil respectivamente.

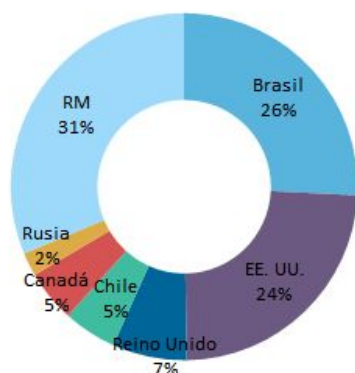
Se destaca el desempeño positivo de la cadena petroquímica plástica, con un importante aumento del valor exportado de polipropileno.

Exportaciones principales cadenas Mendoza

en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019

*Datos provisorios

1. Vino envasado (<=2l)

301 millones de US\$ (v.ia -1,4%)

2. Ajos frescos

61 millones de US\$ (v.ia -14,6%)

3. Polipropileno

*US\$ (v.ia +87,6%)

4. Mosto

37 millones de US\$ (v.ia +10,9%)

5. Otros vinos

24 millones de US\$ (v.ia +21,3%)

6. Peras frescas

21 millones de US\$ (v.ia -24,0%)

7. Ciruelas secas sin carozo

13 millones de US\$ (v.ia -12,8%)

8. Purés de frutas

13 millones de US\$ (v.ia -17,5%)

9. Coque de petróleo

10 millones de US\$ (v.ia -44,4%)

10. Bombas centrífugas

*US\$ (v.ia +8,9%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

EN DETALLE: SAN JUAN

623

FOB exportado
(US\$ millones)

-8,7%

FOB exportado
(variación interanual)

38,2 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

2 %

Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

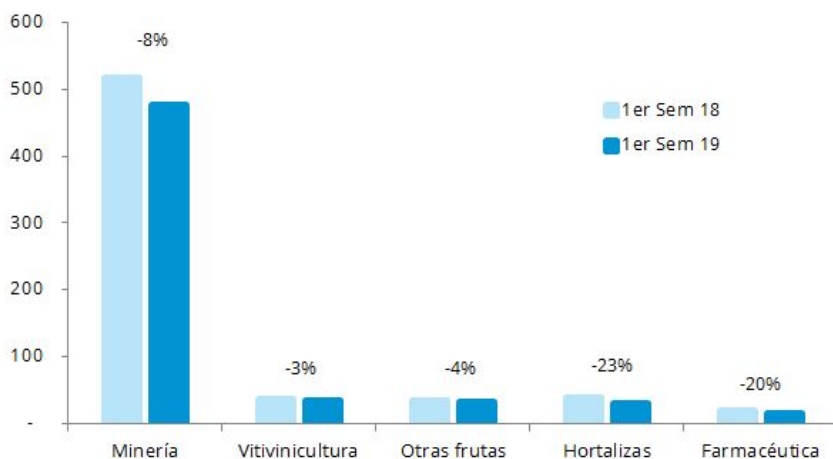
En el primer semestre de 2019, las exportaciones de San Juan alcanzaron US\$ 623 millones, con una variación negativa de 9%. Las mismas representaron el 2% de las ventas externas totales de Argentina.

En cuanto a los destinos, 6 países concentraron el 90% de las exportaciones de la provincia.

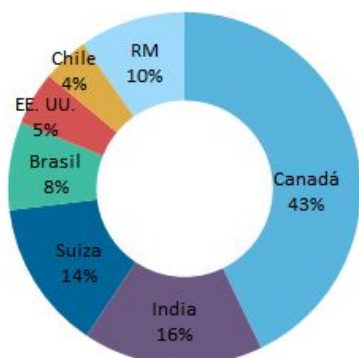
El 77% de las ventas externas provinciales correspondió a la Minería (US\$ 478 millones). El mineral excluyente es el **oro**, cuyas exportaciones representan el 95% del total exportado de la cadena. Este producto registró una caída del 5% asociado a la merma en la producción de Casposo (suspensión de actividades) y una reducción de los precios internacionales.

Mientras que las exportaciones de **pasas de uvas** fueron el segundo producto exportado, aún cuando sus ventas cayeron el 12%.

Exportaciones principales cadenas San Juan en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019
*Datos provisorios

- Oro**
452 millones de US\$ (v.ia -4,7%)
- Uvas pasas**
24,5 millones de US\$ (v.ia -12,1%)
- Mosto**
21 millones de US\$ (v.ia -18,1%)
- Cal viva**
20 millones de US\$ (v.ia +0,2%)
- Ajos frescos**
17 millones de US\$ (v.ia -14,6%)
- Vinos envasados (<= 2l.)**
10 millones de US\$ (v.ia +15,0%)
- Uvas frescas**
8 millones de US\$ (v.ia +32,8%)
- Semillas de hortalizas p/siembra**
6 millones de US\$ (v.ia -49,7%)
- Cebollas frescas**
5 millones de US\$ (v.ia +34,9%)
- Medicamentos con ácidos nucleicos**
*US\$ (v.ia +30,8%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

EN DETALLE: SAN LUIS

310

FOB exportado
(US\$ millones)

18,8 %

FOB exportado
(variación interanual)

19 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

1 %

Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

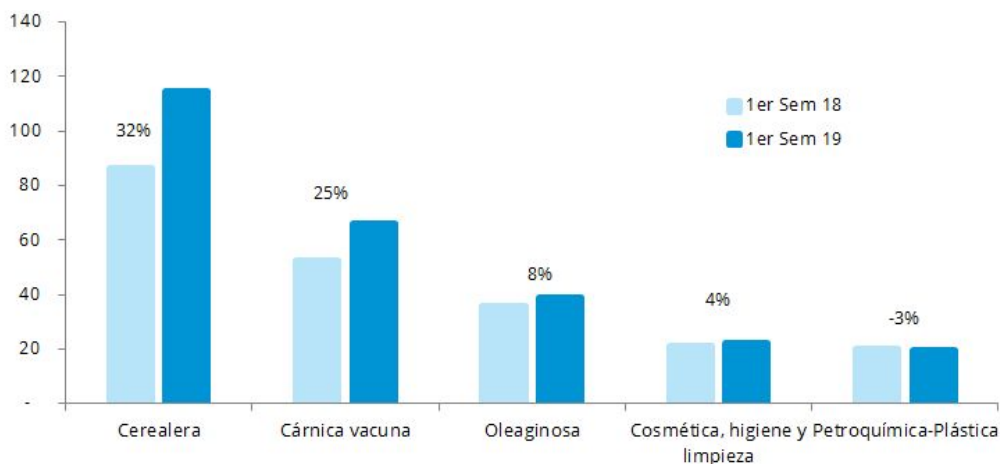
Las exportaciones de San Luis crecieron 18,8% en el primer semestre 2019, explicado fundamentalmente por un aumento en las principales cadenas exportadoras.

Las ventas externas de esta provincia representaron el 1% del valor exportado total del país. Las mismas se diversificaron entre varios destinos. Los principales compradores fueron: China (13%), Chile (9%), Vietnam (6%) y Paraguay (6%), entre otros.

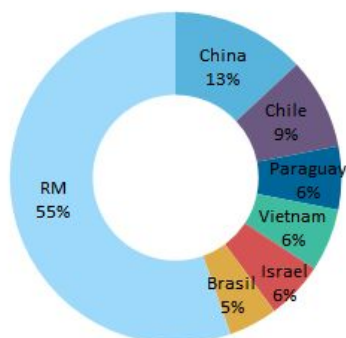
El **maíz** y la **carne bovina** fueron los principales productos exportados, con incrementos en sus ventas.

Exportaciones principales cadenas San Luis

en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019

*Datos provisorios

- 1. Maíz**
91 millones de US\$ (v.ia +32,4%)
- 2. Carne bovina congelada**
*US\$ (v.ia +66,1%)
- 3. Compresas y Pañales**
*US\$ (v.ia +7,1%)
- 4. Carne bovina fresca**
*US\$ (v.ia -10,5%)
- 5. Soja**
18 millones de US\$ (v.ia +85,2%)
- 6. Maníes preparados**
*US\$ (v.ia -21,1%)
- 7. Varillas de bombeo**
* US\$ (v.ia +30,3%)
- 8. Almidón de maíz**
*US\$ (v.ia +14,3%)
- 9. Trigo**
6 millones de US\$ (v.ia +13,5%)
- 10. Aceite de maíz**
*US\$ (v.ia ***)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

calcula variación debido a exportaciones nulas o casi nulas en el período anterior

NEA: PANORAMA DE LAS EXPORTACIONES



En el primer semestre 2019 **las exportaciones del NEA aumentaron 17%**.

Este comportamiento estuvo principalmente explicado por las ventas de **maíz, madera aserrada y algodón**.

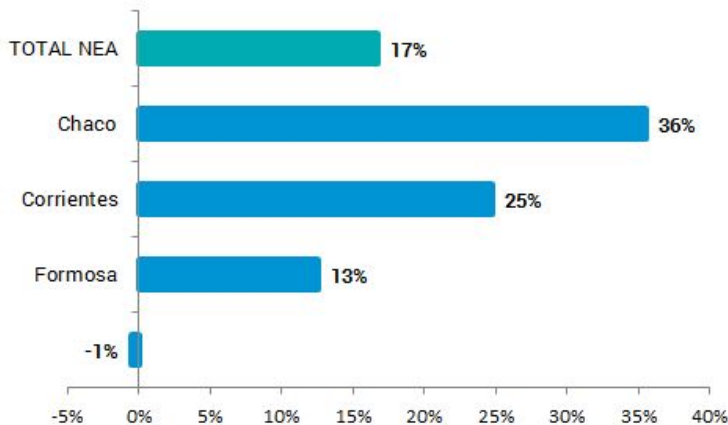
Las exportaciones del NEA representaron en 2018 el 2% de las exportaciones nacionales (US\$ 579 millones en el primer semestre de 2019). Todas las provincias que integran la región mostraron variaciones interanuales positivas, con excepción de Misiones.

El incremento de las ventas externas de las cadenas Cerealera y Forestal más que compensaron la caída registrada en los valores exportados de té, yerba mate y oleaginosas. Las 5 **principales cadenas** de la región concentraron el 88% de las exportaciones en el primer semestre de 2019.

Los **principales destinos** de exportación fueron Brasil (13%), China (12%), y Estados Unidos (11%).

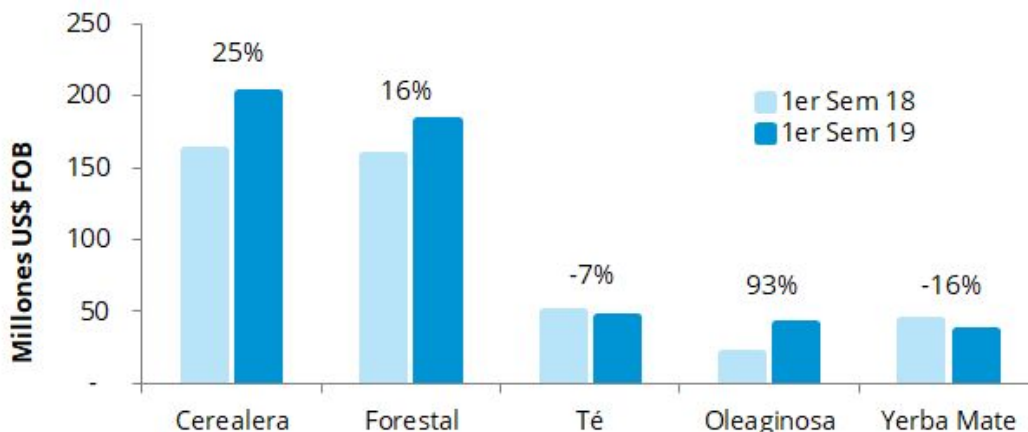
Exportaciones

Variaciones interanuales 2018-2019



Exportaciones principales cadenas del NEA.

En monto y variación interanual



EN DETALLE: CHACO

225

FOB exportado
(US\$ millones)

35,5 %

FOB exportado
(variación interanual)

39 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

0,7 %

Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

En el primer semestre 2019 las exportaciones de Chaco se incrementaron 36% i.a., siendo la provincia que más contribuyó al crecimiento de las ventas externas regionales.

Este desempeño fue principalmente explicado por un aumento en los valores exportados de maíz, soja y algodón desmotado.

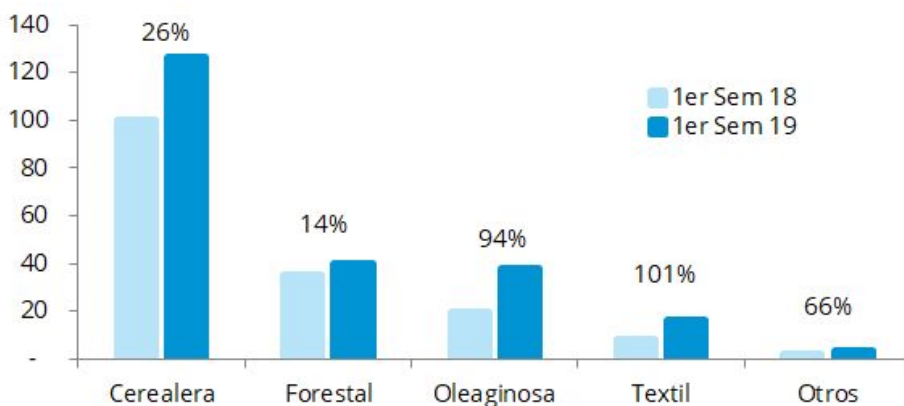
Chaco representó el 1% de las exportaciones nacionales. Los principales destinos de exportación fueron Vietnam (11%), China (11%) y Egipto (8%).

Las cuatro principales cadenas exportadoras representan el 98% de las exportaciones totales

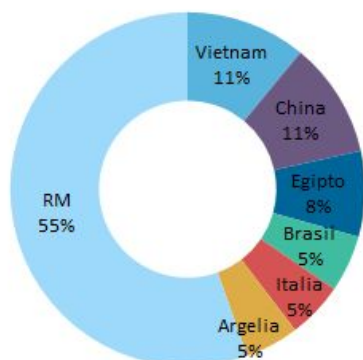
El principal producto exportado fue **maíz**, mientras que el segundo fue el **tanino**.

Exportaciones principales cadenas Chaco

en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019

*Datos provisorios

- 1. Maíz**
105 millones de US\$ (v.ia +32,4%)
- 2. Extracto de quebracho (tanino)**
*US\$ (v.ia +9,0%)
- 3. Soja**
27 millones de US\$ (v.ia +85,2%)
- 4. Trigo**
17 millones de US\$ (v.ia +13,5%)
- 5. Algodón desmotado**
16 millones de US\$ (v.ia +100,3%)
- 6. Girasol**
10 millones de US\$ (v.ia +149,9%)
- 7. Carbón vegetal**
8 millones de US\$ (v.ia +16,7%)
- 8. Sorgo)**
2 millones de US\$ (v.ia -37,5%)
- 9. Prep. p/alimentación de animales**
*US\$ (v.ia +42,4%)
- 10. Semilla de girasol p/siembra**
1 millón de US\$ (v.ia +17,6%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

EN DETALLE: CORRIENTES

106

FOB exportado
(US\$ millones)

24,7 %

FOB exportado
(variación interanual)

18 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

0,3 %

Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

Las exportaciones de Corrientes, en la primera mitad del año, alcanzaron US\$106 millones con una variación positiva de 25% i.a.

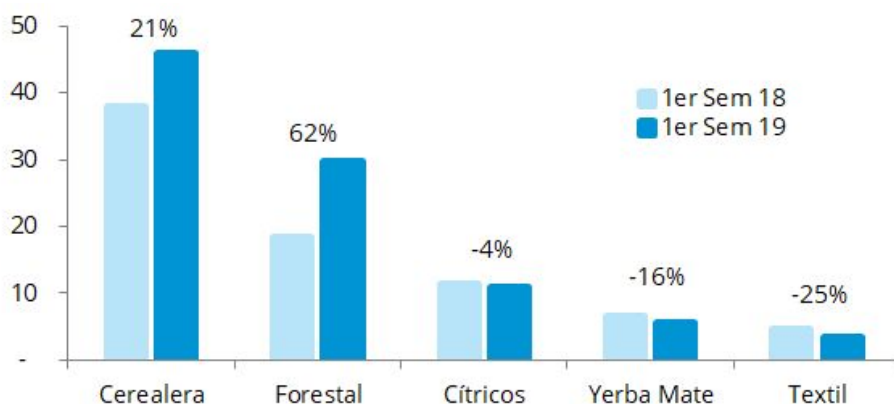
Corrientes representó 0,3% de las exportaciones del país. Los principales destinos de las exportaciones de la provincia fueron Estados Unidos (17%), Brasil (13%) y Chile (9%).

Las exportaciones de la **cadena forestal** crecieron 62% en el primer semestre con respecto al mismo período del año anterior. La **madera de coníferas perfilada** resultó ser el segundo producto exportado.

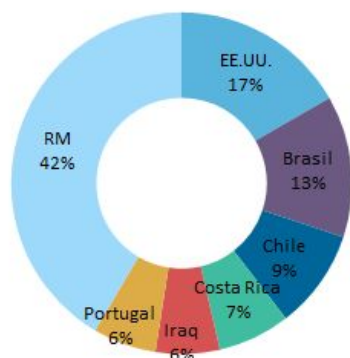
En 2019, el **arroz blanco**, principal producto exportado de la provincia, mostró un disminución de 1,5% i.a. Sus principales destinos fueron Chile, Brasil e Irak.

Exportaciones principales cadenas Corrientes

en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019
*Datos provisorios

- 1. Arroz blanqueado**
27 millones de US\$ (v.ia -1,5%)
- 2. Maderas de coníferas**
12 millones de US\$ (v.ia +25,1%)
- 3. Arroz descascarillado**
8 millones de US\$ (v.ia +38,6%)
- 4. Madera aserrada de pino**
7 millones de US\$ (v.ia +166,2%)
- 5. Yerba mate**
5 millones de US\$ (v.ia -15,7%)
- 6. Arroz con cáscara**
5 millones de US\$ (v.ia *)
- 7. Gomas y resinas**
*US\$ (v.ia +50,4%)
- 8. Limones**
5 millones de US\$ (v.ia -20,4%)
- 9. Energía eléctrica**
3 millones de US\$ (v.ia *)
- 10. Maíz**
3 millones de US\$ (v.ia +32,4%)

*No se calcula var. ia. debido a exportaciones nulas o casi nulas en el período anterior

** No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

EN DETALLE: FORMOSA

36

FOB exportado
(US\$ millones)

12,5 %

FOB exportado
(variación interanual)

6 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

0,1 %

Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

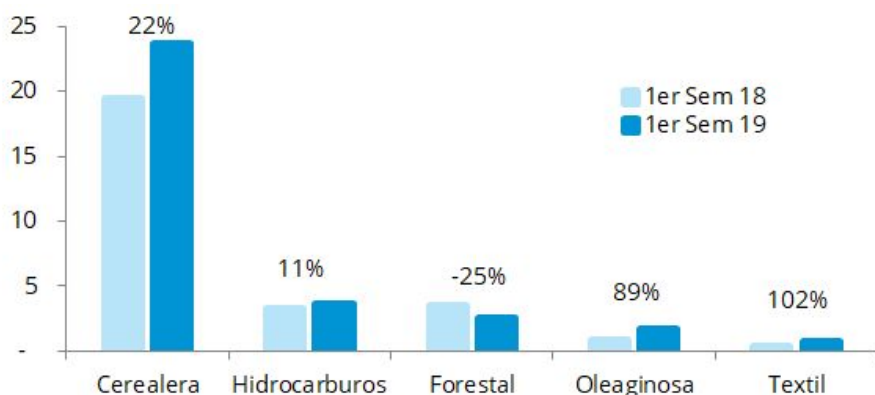
Las exportaciones de Formosa crecieron 12,5% i.a. en el primer semestre 2019, explicado fundamentalmente por un aumento en las ventas de cuatro de sus principales cadenas exportadoras.

Las exportaciones de esta provincia representaron el 0,1% de las exportaciones del país. Vietnam (11%), Estados Unidos (11%) y Brasil (8%) fueron los principales destinos de las ventas externas de la provincia.

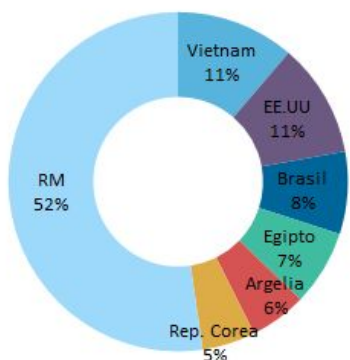
El **maíz** (principal producto exportado) aumentó un 32% i.a., mientras que los **aceites crudos de petróleo** crecieron 11 puntos porcentuales en sus ventas externas.

Exportaciones principales cadenas Formosa

en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019

*Datos provisorios

- 1. Maíz**
20 millones de US\$ (v.ia +32,4%)
- 2. Aceites crudos de petróleo**
4 millones de US\$ (v.ia +11,0%)
- 3. Extracto de quebracho (tanino)**
*US\$ (v.ia -24,9%)
- 4. Sust. animales p/uso farmacéutico**
*US\$ (v.ia -13,6%)
- 5. Arroz blanco**
2 millones de US\$ (v.ia -1,5%)
- 6. Soja**
1,5 millón de US\$ (v.ia +85,2%)
- 7. Sorgo**
1 millón de US\$ (v.ia -37,5%)
- 8. Algodón desmotado**
0,8 millones de US\$ (v.ia +100,3%)
- 9. Partes de calzado**
*US\$ (v.ia +24,5%)
- 10. Arroz descascarillado**
0,5 millones de US\$ (v.ia +38,6%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico

EN DETALLE: MISIONES

212

FOB exportado
(US\$ millones)

-0,5 %

FOB exportado
(variación interanual)

37 %

Participación en expo regionales
(1er Sem 2019)

0,7 %

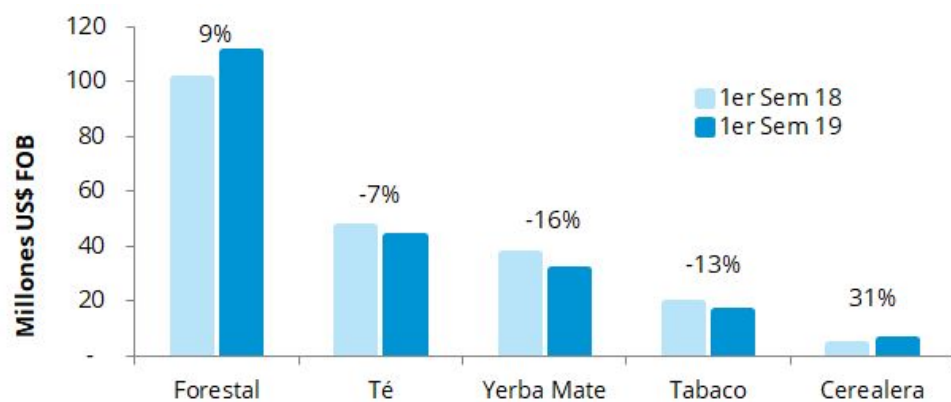
Participación en expo nacionales
(1er Sem 2019)

Las exportaciones de Misiones en el primer semestre 2019 disminuyeron 0,5% i.a. explicado principalmente por el comportamiento de las cadenas Té, Yerba Mate y Tabaco.

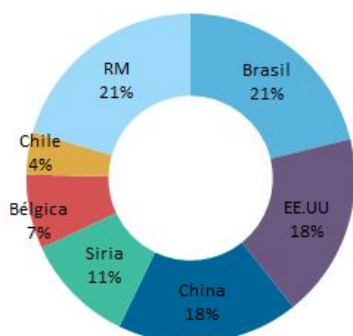
Misiones representó el 0,7% de las exportaciones de Argentina. Los principales destinos de exportación fueron Brasil (21%), Estados Unidos (18%) y China (18%).

La provincia casi duplicó las ventas externas de **madera aserrada**. Otros productos de la cadena Forestal como **papel kraft** y **maderas de coníferas** también presentaron desempeños positivos.

Exportaciones principales cadenas Misiones en millones de USD y variación interanual



Principales destinos provinciales, 1er Sem 2019



Top 10 productos*

FOB exportado en 1er Sem 2019
*Datos provisorios

- Pasta celulósica blanqueada**
*US\$ (v.ia -7,1%)
- Té negro**
42 millones de US\$ (v.ia -8,6%)
- Yerba mate**
31 millones de US\$ (v.ia -15,7%)
- Madera aserrada de pino**
26 millones de US\$ (v.ia +90,7%)
- Tabaco Burley**
*US\$ (v.ia -14,1%)
- Papel kraft p/bolsas**
*US\$ (v.ia +116,7%)
- Maíz**
6 millones de US\$ (v.ia +32,4%)
- Maderas de coníferas**
*US\$ (v.ia +64,1%)
- Té verde**
2 millones de US\$ (v.ia +59,2%)
- Manufacturas de madera**
2 millones de US\$ (v.ia +38,2%)

*No se detalla valor exportado por cuestiones de secreto estadístico



Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Coordinación del informe

Lic. Florencia Garfinkel

Lic. Micaela Bevilacqua

Integrantes del Equipo de trabajo de la Subsecretaría de Programación Microeconómica