

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

Appui au développement
économique



1	L'innovation au service de la prospérité et de la durabilité	4
2	Des opportunités pour une économie plus durable	5
3	Soutiens à la création et au développement d'entreprises	6
3.1	Aides directes à des projets d'entreprises	7
3.1.1	Soutiens à l'innovation	8
3.1.2	Soutiens à la commercialisation et à l'internationalisation	9
3.1.3	Soutiens à l'investissement	9
3.1.4	Synthèse des aides directes allouées à des projets d'entreprises	10
3.2	Aides indirectes fournies par des organismes de soutien	11
3.2.1	Innovation et entrepreneuriat	11
3.2.2	Financement et recherche de capitaux	15
3.2.3	Parcs d'innovation et incubateurs	18
3.3	Aides fournies par les organismes régionaux	19
4	Soutiens au développement des régions et de leurs projets	20
4.1	Collaboration avec les organismes régionaux	21
4.1.1	Soutiens aux organismes régionaux	21
4.1.2	Missions des organismes régionaux	22
4.2	Aides financières à des projets régionaux	23
4.2.1	Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité	23
4.2.2	Disponibilité d'une offre adaptée de terrains et de locaux	24
4.2.3	Valorisation socio-économique des centres et valorisation économique des ressources naturelles	26
4.2.4	Synthèse des aides octroyées aux projets régionaux	27
5	Promotion du canton et de ses atouts économiques et touristiques	28
5.1	Promotion de la place économique vaudoise	29
5.1.1	Promotion, prospection et implantation d'entreprises étrangères	29
5.2	Promotion des industries et des technologies	32
5.2.1	Soutiens aux plateformes de promotion sectorielle	32
5.2.2	Soutiens à des événements et programmes professionnels	33
5.3	Promotion de l'offre touristique	35
5.4	Promotion intégrée du territoire vaudois (marque VAUD+)	37

1

L'INNOVATION AU SERVICE DE LA PROSPÉRITÉ ET DE LA DURABILITÉ



MESSAGE DE PHILIPPE LEUBA

**Chef du Département
de l'économie, de l'innovation
et du sport (DEIS)**

La croissance économique – ses bienfaits, ses méfaits, sa pertinence – suscite régulièrement le débat. L'épuisement des ressources naturelles et la qualité de vie seraient ses premières victimes, si l'on en croit ses détracteurs.

Un premier constat s'impose : la décroissance n'est promue que par ceux qui... ne l'ont jamais vécue ! Le vrai visage de la décroissance, c'est celui de l'employé que l'on licencie, celui de l'usine qui ferme, celui de la désertification des zones rurales. Le financement de l'ensemble de nos régimes sociaux (AVS, AI, APG, assurance chômage, revenu d'insertion, etc.) ou de notre système de prévoyance (2^e pilier) repose sur la croissance. Sans elle, notre « filet social » s'effondre ! La décroissance, dans sa concrétisation, c'est cela.

Dans un pays comme la Suisse, qui gagne un franc sur deux sur les marchés extérieurs – ces derniers

financent donc, globalement, un salaire sur deux – et qui connaît un coût du travail parmi les plus élevés au monde, la croissance est directement liée à l'innovation. Ce sont la qualité de nos produits et services, leurs côtés innovants et adaptés aux besoins actuels et futurs du client, qui font bénéficier notre pays d'une prospérité enviée. Cette dernière et l'avenir que l'on tente de donner à nos enfants, doivent beaucoup à l'innovation.

Si les défis climatiques peuvent être relevés, c'est aussi l'innovation qui apportera la réponse essentielle. Les interdictions, les taxes, les contraintes mineront l'indispensable adhésion populaire aux politiques en faveur du climat.

Stimuler et favoriser l'innovation ont été au cœur de l'activité du Service de la promotion de l'économie et de l'innovation en 2019 ; ces deux objectifs devaient bénéficier de moyens financiers décuplés cette année. Ces lignes ont été certes rédigées avant le Covid-19. Elles demeurent toutefois aujourd'hui, plus que jamais, d'actualité. Certes, la préservation de la santé et la lutte contre ce virus constituent la priorité absolue ; nul n'en disconvient. Mais, c'est grâce à la prospérité passée, aux fruits de la croissance de ces dernières années, que les programmes fédéraux et cantonaux de soutien à l'économie et aux places de travail ont été possibles. Demain, c'est encore la croissance économique qualitative qui permettra de redonner des perspectives à nos concitoyens, d'absorber, si faire se peut, les dégâts économiques et financiers du Covid-19. Il va falloir réapprendre à lutter contre le chômage, à éviter les faillites, à créer des nouveaux emplois, à améliorer la vie de nos concitoyens, à... innover.

Je ne sais si nous serons dans *le monde d'après*, comme beaucoup le prédisent. En revanche, j'ai l'absolue conviction que la perte d'emploi, le chômage, le manque de perspective pour nos enfants nous seront aussi insupportables dans *cet hypothétique monde d'après* qu'ils ne le sont dans *le monde d'aujourd'hui* ! L'innovation reste le meilleur antidote contre ces fléaux. Fort de cette détermination, je tiens simplement à adresser mes remerciements à toutes celles et à tous ceux qui se battent aujourd'hui pour sauver leur entreprise, préserver l'emploi, donner des perspectives à leurs collaborateurs. Demain, ils seront encore là pour que la prospérité de notre pays ne relève pas de la nostalgie.

Philippe Leuba
Conseiller d'État

2

DES OPPORTUNITÉS POUR UNE ÉCONOMIE PLUS DURABLE



**MESSAGE DE
ANDREANE JORDAN MEIER**

Cheffe du Service de la promotion de l'économie et de l'innovation

Les résultats que nous vous livrons dans ce rapport annuel 2019 sont révélateurs d'une économie fructueuse, dynamique et tournée vers l'innovation. Ils confirment des tendances déjà observées les années précédentes, augurant d'autres succès en 2020. C'est dans ce contexte positif que le Conseil d'État a adopté, en tout début d'année, la politique d'appui au développement économique (PADE) 2020-2025, avec à la clé un programme de soutien novateur et ambitieux en faveur de l'innovation et de la durabilité.

La question se pose aujourd'hui, en pleine crise du Covid-19, de savoir si ces orientations stratégiques doivent être totalement revues. Il se répand partout qu'il y aura un avant et un après Covid-19. Mais qui peut dire aujourd'hui à quoi ressemblera l'après? En phase d'assouplissement du confinement, de vraies questions se posent: est-il crédible de penser que notre tissu économique ne

sera plus demain ce qu'il est encore aujourd'hui, riche d'une multitude de PME actives dans des secteurs diversifiés, rattachés au tourisme, à l'agriculture, au sport ou simplement aux besoins courants de notre société?

La réponse est de toute évidence non. Même en étant fortement affaibli, notre «terroir» économique ressemblera à celui qui a précédé le séisme Covid-19. Bon nombre de ces entreprises arriveront à se relever, avec ou sans les aides étatiques exceptionnelles Covid-19 qui ont été ou seront encore décrétées. Ne serait-ce que par nécessité, elles vont, avant tout, tenter de redémarrer. Les consciences auront certes évolué, sensibilisées à une nouvelle menace et enrichies des enseignements que cette crise nous a procurés en accéléré. Certains y verront des opportunités.

Dans ce contexte, quel doit être le rôle des pouvoirs publics pour accompagner au plus juste l'économie? Devons-nous remettre en question l'arsenal des outils que l'État met à la disposition des entreprises et des régions pour les appuyer dans leur développement?

Il est illusoire de penser que le renouveau espéré par beaucoup se produira rapidement. À moins de rompre totalement avec les besoins essentiels de toute économie dynamique et créatrice de richesses, il est essentiel que nous continuions à favoriser la création d'emplois dans le canton, principale vocation de nos outils de développement économique.

Nous devons ainsi poursuivre nos efforts pour assurer la disponibilité de zones d'activités, permettre le renouvellement et la digitalisation des outils de production de nos PME, soutenir la transition de nos entreprises vers

plus de durabilité, et accroître la mise en réseau d'acteurs locaux. Les solutions collaboratives (circuits courts) et innovantes nous permettront, notamment, de tenir nos engagements en termes de baisse de production de CO₂ et de consommation d'énergie au vu de l'urgence climatique, qui reste d'actualité.

J'ose croire que la pandémie qui nous affecte aura aussi pour conséquence de créer des opportunités d'innovations sociales et technologiques, et de donner assurément une impulsion inespérée à la nécessité de rendre notre économie plus durable. Il est difficilement contestable que parmi les maîtres mots de la relance post Covid-19 figureront en première ligne la valorisation de nos atouts, la mise en réseau de nos initiatives sociales et de nos expertises technologiques, l'innovation, et la durabilité au cœur de nos entreprises. Tout ce qui constitue la substantifique moelle de la PADE 2020-2025 du Conseil d'État, en somme.

Andreane Jordan Meier

3

SOUTIENS À LA CRÉATION ET AU DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES

Pour mener à bien sa mission de soutien au développement économique dit «endogène», le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) agit sur trois axes pour favoriser la création et le développement d'entreprises dans le canton :

- › Des aides financières directes accordées, de manière ciblée et subsidiaire, à des projets d'entreprises actives dans l'un des huit secteurs d'activité prioritaires de la Politique d'appui au développement économique (PADE) (cf. section 3.1).
- › Le financement d'organismes de soutien, qui fournissent des prestations de services aux PME / PMI et start-up. Ces prestations sont des aides indirectes aux entreprises (cf. section 3.2).
- › La collaboration avec les organismes régionaux, qui sont les acteurs de proximité pour l'accueil, le conseil, l'aiguillage des PME/PMI et des créateurs d'entreprises (cf. section 3.3).

Outre les soutiens financiers qu'il accorde, le SPEI oriente les entreprises dans des domaines aussi divers que l'innovation, la fiscalité, l'aménagement du territoire ou le financement. Il aiguille les entreprises vers les organismes adéquats et leur facilite l'accès aux administrations tant cantonales que communales.

Huit secteurs d'activité prioritaires :

-  Cleantech
-  Industrie agroalimentaire
-  Industrie de précision
-  Industrie des produits haut de gamme
-  Sciences de la vie (biotech, pharma et medtech)
-  Sport international
-  Technologies de l'information et de la communication (TIC)
-  Tourisme

Ces huit secteurs d'activité sont définis comme prioritaires par le Conseil d'État dans le cadre de sa politique d'appui au développement économique (PADE).

◀ En 2019, swiss aeropole est officiellement devenu le septième parc d'innovation du canton de Vaud.

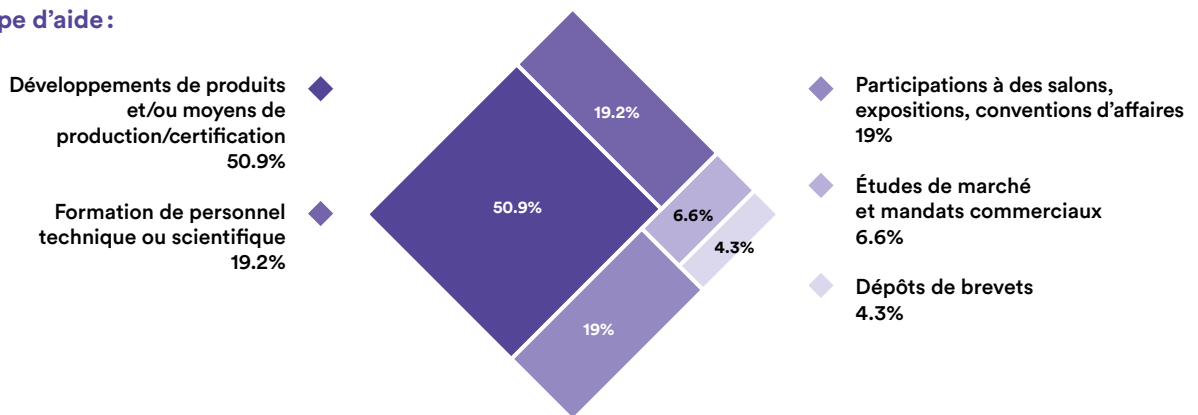
3.1 AIDES DIRECTES À DES PROJETS D'ENTREPRISES

En vertu de la Loi sur l'appui au développement économique (LADE), le SPEI peut octroyer, de manière ciblée et subsidiaire, une aide financière directe pour soutenir des projets d'entreprises concrets et novateurs. Ceux-ci doivent être portés par des entreprises actives dans la recherche et développement et/ou la production, en particulier dans les secteurs d'activité prioritaires définis dans la PADE (cf. p. 6). Ces aides s'adressent tant à des entités nouvelles (start-up) qu'à des entreprises en développement ou matures (PME).

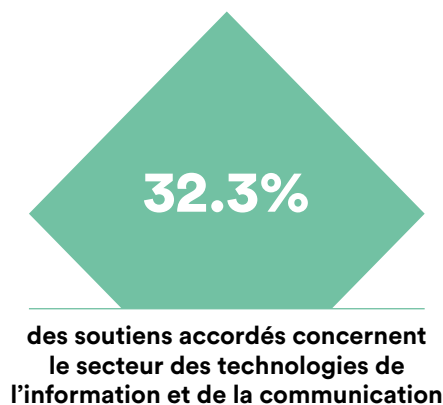
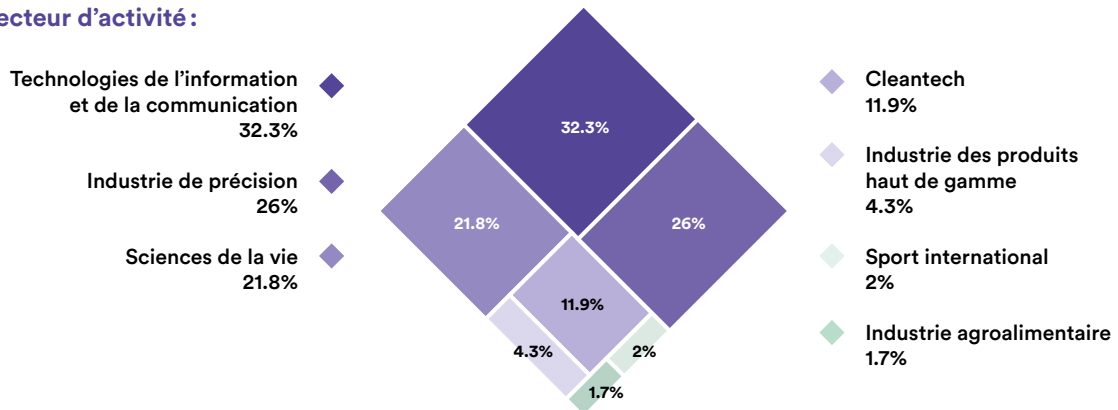
En 2019, le SPEI a renforcé son soutien financier aux PME et start-up vaudoises, notamment afin d'accélérer leur processus d'innovation (75% du montant total des aides octroyées) et/ou faciliter leur accès à de nouveaux marchés internationaux (25%). Au total, le SPEI a alloué un montant de CHF 5'713'662.– pour des aides à fonds perdu et accordé pour CHF 58'600.– de cautionnements. Pas moins de 250 entreprises vaudoises – comptant 2'947 employés – ont bénéficié de ces aides directes.

RÉPARTITION DES SOUTIENS (par rapport aux montants attribués)

Par type d'aide:



Par secteur d'activité:

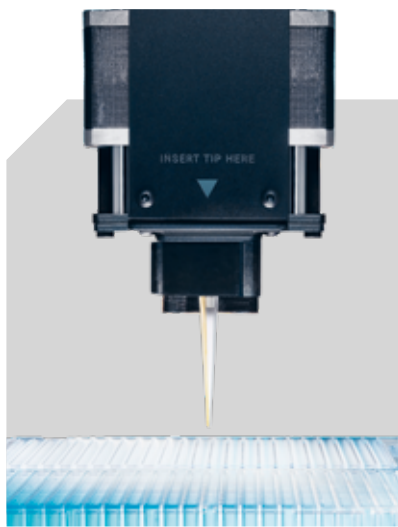


3.1.1 SOUTIENS À L'INNOVATION

Les entreprises qui souhaitent déposer un brevet, développer, homologuer ou certifier de nouveaux produits, améliorer un processus de fabrication ou former leur personnel technique ou scientifique peuvent solliciter une aide à fonds perdu. Ce soutien s'avère particulièrement significatif en termes de création de valeur ajoutée, puisqu'il favorise le développement d'une composante technologique, sa protection sur le marché, l'industrialisation ou l'homologation d'un nouveau produit.

La formation du personnel technique ou scientifique permet de compenser partiellement le coût lié à l'acquisition d'un nouveau savoir-faire par les collaborateurs nouvellement engagés. Elle s'assimile ainsi à une incitation à l'engagement ou au perfectionnement de personnel qualifié et s'inscrit en complémentarité des Aides à l'initiation au travail (AIT) délivrées par le Service de l'emploi.

En 2019, 351 aides à l'innovation ont été attribuées par le SPEI, pour un montant total de plus de CHF 4.26 millions, soit 75% du total des aides directes allouées aux entreprises vaudoises.



▼ **Propriété intellectuelle**

SEED Biosciences, Lausanne

Spin-off de l'EPFL créée en 2018, SEED Biosciences est maintenant installée au Startlab, l'incubateur du Biopôle d'Épalinges, où elle développe un robot de pipetage capable d'isoler rapidement des cellules individuelles dans des boîtes de culture. Un tel dispositif permettra aux biologistes de gagner beaucoup de temps dans le diagnostic, la thérapie par cellules souches ou encore la médecine personnalisée. En 2019, l'entreprise a notamment bénéficié du soutien du SPEI pour le développement de son portefeuille de brevets.



▼ **Formation technique**

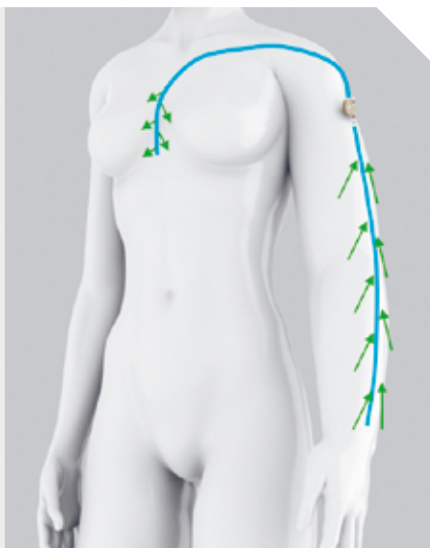
Livetools Technology, Lonay

Fondée en 1997 et partenaire de l'EPFL pendant plusieurs années, Livetools Technology est le leader mondial des liaisons vidéo sans fil haute définition. Sa technologie permet la couverture des événements sportifs internationaux les plus prestigieux, comme le Tour de France, le Grand Prix de Monaco F1, la Coupe du Monde et la Coupe d'Europe de football. Acquis par la filiale française d'Euro Media Group, l'entreprise sise à Lonay s'emploie à développer les solutions numériques de demain pour la production télévisuelle sans fil et la transmission par voie terrestre. En 2019, le SPEI a participé au financement de la formation technique d'un nouvel employé, qui a rejoint l'équipe de R&D dont l'effectif se monte dorénavant à sept collaborateurs.

▼ **Développement de produits**

Lymphatica Medtech, Écublens

Créée en 2017 entre le CHUV et l'EPFL, la société Lymphatica Medtech développe un dispositif médical implantable pour le traitement du lymphœdème, un des effets secondaires les plus courants dans le traitement du cancer. En 2019, la start-up a bénéficié du soutien financier du SPEI pour la production de premières séries de prototypes. Une aide financière additionnelle a également été accordée dans le cadre du cofinancement d'un audit visant l'obtention de la norme ISO 13485. Cette certification relative au management de la qualité pour l'industrie des dispositifs médicaux a été obtenue avec succès par Lymphatica Medtech en décembre 2019.



aides à l'innovation ont été attribuées par le SPEI, pour un montant total de CHF 4'261'353.-

3.1.2 SOUTIENS À LA COMMERCIALISATION ET À L'INTERNATIONALISATION

Les entreprises vaudoises, désireuses d'exporter leurs biens et services, peuvent demander un soutien financier pour le développement des marchés internationaux (mandats, études, etc.), de même qu'une contribution aux frais de participation à des expositions ou congrès visant l'internationalisation de leurs marchés.

Ces soutiens sont fort appréciés par les sociétés en phase active de commercialisation de nouveaux produits. Tendanciellement, ils sont plutôt requis de la part de PME ou de sociétés industrielles, qui cherchent sans cesse à diversifier leur clientèle et leurs marchés.

En 2019, 289 aides à la commercialisation et à l'internationalisation ont été octroyées par le SPEI, pour un montant total de CHF 1.45 million (soit 25% du total des aides directes allouées aux entreprises).

3.1.3 SOUTIENS À L'INVESTISSEMENT

Le SPEI peut soutenir des entreprises en quête de financement en cautionnant un emprunt bancaire ou en prenant partiellement en charge les intérêts d'un prêt relatif à un investissement industriel, ce qui augmente leurs chances d'obtenir un crédit auprès d'un établissement bancaire.

En 2019, une entreprise a bénéficié d'un cautionnement de l'État, pour un montant de CHF 58'600.-. Grâce à cette aide, l'entreprise a pu réaliser un projet chiffré à CHF 175'833.-. Cet outil a ainsi permis de procéder à un investissement 3 fois supérieur à la garantie accordée par l'État (effet de levier).

▼ Étude de marché

Aero41, Aigle

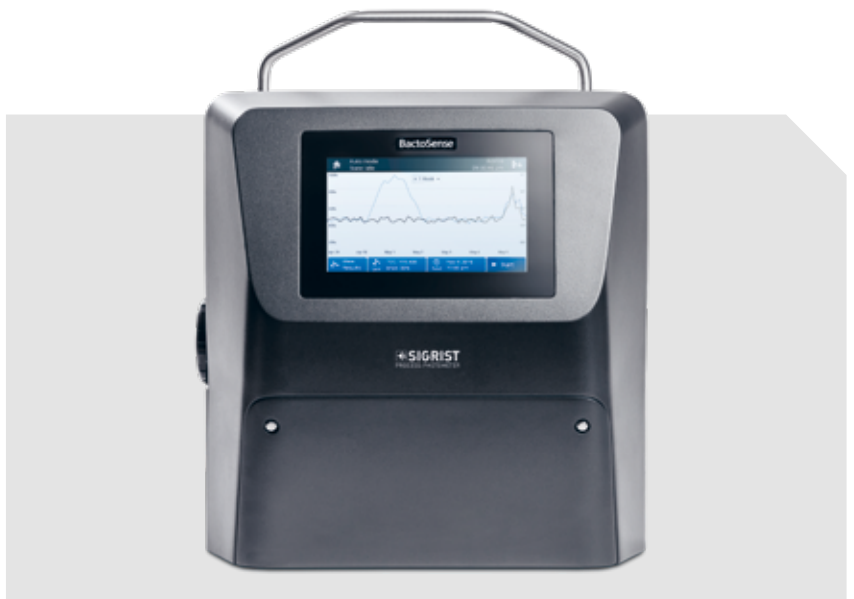
Aero41 a développé un drone de pulvérisation destiné à protéger les cultures situées en parcelles complexes, telles que la vigne ou les vergers d'arbres fruitiers. Stratégiquement établie à Aigle, à proximité de vignobles valaisans et vaudois, la jeune société est constituée d'une équipe expérimentée, et dispose d'ores et déjà d'un aéronef qui a démontré ses avantages compétitifs lors de la saison de traitement en 2019. Afin d'évaluer le potentiel d'autres marchés applicatifs – tels que le tabac ou les oignons – ainsi que d'initier des ventes à l'international, Aero41 a engagé un agent commercial, dont le SPEI a partiellement financé la mission.



▼ Salon, exposition

CJTEK, Yverdon-les-Bains

Créée en 1999 à Yverdon-les-Bains par Juan Marin, CJTEK est une société active dans la conception et la production de têtes d'extrusion destinées à la fabrication de toutes tailles de câbles ou de tubes. Le fondateur a récemment transmis la société et sa vingtaine de collaborateurs à deux de ses employés, Karim Ulmann et Eric Hagmann. En 2019, ces derniers ont pu compter sur le soutien du SPEI dans le cadre de leur participation à deux salons internationaux spécialisés à Atlanta et à Bangkok.



▼ Cautionnement

bNovate, Écublens

Fondée en 2011 à l'EPFL, bNovate Technologies a développé un appareil permettant de mesurer, automatiquement et en temps réel, les paramètres microbiologiques de l'eau potable ou de l'eau ultra-pure à usage pharmaceutique et d'y détecter rapidement d'éventuelles contaminations bactériennes. La société, qui emploie à ce jour une quinzaine de personnes, a déjà installé plus d'une centaine d'instruments chez des producteurs d'eau potable dans des villes en Suisse et en Europe et compte parmi ses clients les deux plus grandes entreprises mondiales d'eau minérale en bouteille. En 2019, le SPEI a partiellement cautionné un crédit bancaire qui a permis l'acquisition d'un centre d'usinage de haute précision.

3.1.4 SYNTHÈSE DES AIDES DIRECTES ALLOUÉES À DES PROJETS D'ENTREPRISES

AIDES À FONDS PERDU	2019	2018	2017	2016
Aides à la commercialisation	289	280	228	244
Aides à l'innovation	351	334	339	327
Nombre total de décisions	640	614	567	571
Nombre d'entreprises soutenues	250	245	225	237
Nombre d'emplois dans les entreprises soutenues	2'947	3'108	2'844	4'154
Montant total des décisions prises par le SPEI (CHF)	5'713'662	5'254'884	4'815'854	4'836'108
Montants engagés par les entreprises (CHF)	17'516'733	15'167'028	13'156'000	14'604'747
Effet de levier	x 3.07	x 2.89	x 2.73	x 3.55

CAUTIONNEMENTS

Nombre de projets	1	3	4	2
Montants engagés (CHF)	58'600	1'080'000	3'250'000	4'350'000
Investissements des entreprises soutenues (CHF)	175'000	5'078'000	15'000'000	15'120'000
Nombre d'emplois dans les entreprises soutenues	12	243	78	106

PRISE EN CHARGE PARTIELLE DES INTÉRÊTS

Nombre de projets	-	1	-	2
Montants engagés (CHF)	-	244'590	-	286'896
Nombre d'emplois dans les entreprises soutenues	-	136	-	46

SYNTHÈSE DES AIDES DIRECTES ALLOUÉES

Nombre total d'entreprises soutenues	250	249	229	241
Nombre d'employés dans les entreprises ayant bénéficié d'un soutien*	2'947	3'312	2'922	4'306

* Le nombre total d'emplois n'est pas forcément égal au total des trois catégories, certaines entreprises pouvant bénéficier de plusieurs aides.



250
entreprises ont été soutenues par le SPEI en 2019 pour un montant de plus de CHF 5.77 millions

3.2 AIDES INDIRECTES FOURNIES PAR DES ORGANISMES DE SOUTIEN

Le SPEI coordonne ses activités dans le cadre d'un réseau cantonal et intercantonal d'organismes de soutien à la création et au développement d'entreprises. Grâce à ce vaste réseau, les entreprises vaudoises peuvent bénéficier de soutiens à moindre coût dans les domaines suivants :

- › **Innovation et entrepreneuriat**, grâce au coaching et aux conseils fournis par Innovaud, platinn, Alliance et GENILEM.
- › **Financement et recherche de capitaux**, grâce aux soutiens de la Fondation pour l'innovation technologique (FIT) et de l'antenne vaudoise de Cautionnement romand (CVC).

3.2.1 INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

Innovaud

Créée en 2013, Innovaud est la plateforme vaudoise dédiée au soutien et à la promotion de l'innovation. Elle conseille toute entreprise – start-up, PME/PMI ou multinationale – porteuse de projets d'innovation et les aiguille vers les partenaires et les possibilités de soutien adéquats.

Innovaud fédère les organismes de soutien à l'innovation autour des cinq piliers suivants :

- 1. Financement :** renseigner sur les différentes possibilités en matière de recherche de fonds, en fonction de l'état d'avancement du projet d'innovation. Innovaud redirige notamment les entrepreneurs vers le SPEI, la FIT (cf. section 3.2.2) ou Innosuisse.
- 2. Accompagnement :** collaborer avec des réseaux de coaches et de conseillers expérimentés, en particulier platinn (cf. page 12). Ceux-ci offrent aux entreprises un support dans la mise en place de nouvelles stratégies ou dans l'amélioration de leur potentiel d'innovation.
- 3. Promotion :** favoriser la promotion visant à valoriser les entreprises innovantes. La plateforme organise à ce titre des événements de réseautage (notamment des « Innovaud Connect ») permettant la mise en relation ciblée d'acteurs locaux afin d'améliorer leur visibilité.
- 4. Hébergement :** guider les sociétés à la recherche de locaux vers les parcs d'innovation vaudois et leurs incubateurs, au sein desquels les PME/PMI et start-up trouvent des conditions d'hébergement appropriées à leur développement (cf. section 3.2.3).
- 5. Mise en réseau :** offrir une rapide interconnexion avec le bon partenaire pour accélérer l'innovation et donner accès à un vaste réseau d'organismes actifs dans le soutien à l'innovation, ainsi qu'à l'écosystème des entreprises innovantes de la région.

En 2019, Innovaud a accompagné 363 entreprises vaudoises innovantes employant 4'073 collaborateurs. Le SPEI a financé Innovaud pour ses frais de fonctionnement à hauteur de CHF 1.25 million.

› **Infrastructures et locaux**, grâce aux possibilités proposées par les parcs d'innovation et les incubateurs.

Les services fournis par ces organismes tendent à renforcer la création et le développement d'entreprises dans le canton de Vaud. Le soutien financier apporté par l'État à ce réseau prend la forme d'une couverture partielle des frais de fonctionnement, voire de certains frais d'investissement en ce qui concerne la FIT, les parcs d'innovation et les incubateurs.



▼ Entreprise ayant bénéficié du soutien d'Innovaud

Largo Films, Écublens

Fondée en février 2018, Largo Films a pour objectif de mettre l'innovation technologique au service de l'industrie de l'audiovisuel. La jeune entreprise vaudoise a développé LargoAI, un programme d'intelligence artificielle piloté par les données capable de comprendre les ingrédients d'un film ou d'une annonce publicitaire et de prédire la réaction du public à chaque partie. L'outil peut être introduit très tôt dans la vie d'un film ou d'une publicité afin d'aider son amélioration, à chaque étape du développement.

Innovaud a soutenu Largo Films avant son lancement et a mis ses cofondateurs en relation avec la FIT et le SPEI. L'entreprise a ainsi bénéficié du soutien financier du SPEI, notamment pour le développement d'un tableau de bord en ligne pour son programme. Elle a été soutenue par la FIT à hauteur de CHF 100'000.– (prêt FIT Tech Seed) en 2018. En 2019, Innovaud a renouvelé son soutien à Largo Films en termes de visibilité et de mise en réseau, via ses différents canaux de communication et ses événements. L'entreprise a aussi pu compter sur l'accompagnement des conseillers en innovation d'Innovaud, pour son développement en Suisse et à l'international.

363

entreprises ont été accompagnées
par Innovaud en 2019

Soutiens accordés par Innovaud aux entreprises vaudoises

	2019	2018	2017	2016
Entreprises accompagnées	363	358	316	295
Nombre de mises en relation	238	202	174	224
Accompagnement dans le montage de projets avec d'autres prestataires (FIT, CVC, etc.)	83	97	105	80
Appui à la création de nouvelles entreprises	46	43	36	38
Manifestations (créées ou participation active)	36	45	48	59
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises soutenues	4'073	4'945	2'944	3'595
Montant de la subvention du SPEI (CHF)	1'250'000	1'250'000	1'250'000	1'250'000

Le réseau platinn fournit des prestations de coaching et de conseils stratégiques aux start-up et PME/PMI, dans le but de renforcer leur système d'innovation. Le réseau fournit des compétences réparties dans les quatre services suivants :

- › **Organisation** : service de développement et d'optimisation de l'organisation, des ressources et des processus internes.
- › **Affaires** : service de soutien à l'élaboration et au développement du modèle d'affaires.
- › **Coopération** : service de soutien au développement de partenariats et de projets de coopération inter-entreprises.
- › **Finance** : service d'aide à la recherche de fonds et à la définition de stratégies de financement.

Au niveau de la Suisse occidentale, le réseau platinn a soutenu 262 entreprises en 2019, dont 100 vaudoises. En tant qu'antenne vaudoise du réseau platinn, Innovaud a été l'instigateur de la plupart de ces interventions.

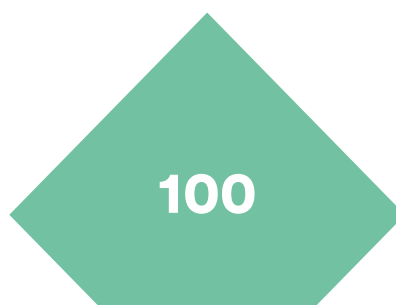
L'État de Vaud a participé au financement de platinn pour un montant de CHF 357'246.-, calculé selon une clé de répartition intercantonale prédéfinie.



▼ Entreprise ayant bénéficié du soutien de platinn

Valentine Fabrique, Romanel-sur-Morges

Depuis sa fondation en 1953, la PME familiale Valentine Fabrique se spécialise dans un marché de niche avec son produit phare : les friteuses professionnelles. Établie à Romanel-sur-Morges depuis 2014, avec la 3^{ème} génération de la famille aux commandes, Valentine Fabrique emploie aujourd'hui une trentaine de personnes. Pour rester compétitive avec une production 100% «Swiss made» et 80% du chiffre d'affaires lié à l'exportation, l'entreprise a fait appel à platinn. Un premier coaching Organisation avait débouché sur la mise en place d'une ligne test de production pour les friteuses de table. En 2019, un coaching Affaires est venu compléter ces efforts de productivité : une stratégie 2019-2023 a notamment été établie, avec comme objectif premier de développer les ventes.



entreprises vaudoises ont été soutenues par platinn en 2019

Alliance

Alliance est la plateforme de transfert de savoir et de technologie de Suisse occidentale. Cet organisme met en relation les entreprises avec les chercheurs des hautes écoles, des centres de recherche et des hôpitaux universitaires de Suisse occidentale en premier lieu. Les conseillers d'Alliance identifient les besoins des entreprises et cherchent le partenaire de R&D adéquat pour les traduire en projets technologiques concrets. Par ailleurs, Alliance accompagne les entreprises dans le montage de projets Innosuisse.

L'expérience accumulée par les conseillers d'Alliance a permis d'atteindre en 2019 un taux d'acceptation de 77% des projets Innosuisse, nettement au-dessus de la moyenne nationale qui s'élève à 56%. C'est un facteur crucial pour les entreprises, qui doivent investir du temps pour remplir la demande de financement.

En 2019, Alliance a entrepris un total de 76 projets avec 87 entreprises vaudoises (sur un total de 192 projets et 165 entreprises bénéficiaires), soit près de 40% des activités traitées. Sur 84 projets d'innovation technologique aboutis, 34 ont été soumis par des entreprises vaudoises, soit 40% des projets aboutis.

Au niveau des hautes écoles, en 2019 la répartition revient vers un équilibre entre HES-SO (40% des projets) et EPFL (36% des projets) là où un fort écart était constaté l'année précédente en faveur des HES.

En 2019, l'État de Vaud a participé au financement d'Alliance pour un montant de CHF 114'043.-, calculé selon une clé de répartition inter-cantonale prédéfinie.



▼ Entreprise ayant bénéficié du soutien d'Alliance

DEPSys, Puidoux

La forte progression des énergies renouvelables, intermittentes et distribuées, a considérablement modifié les réseaux de distribution électrique. La start-up DEPSys, installée à Puidoux, fournit aux acteurs de ce marché des solutions innovantes d'optimisation énergétique des réseaux. Son produit phare, GridEye, connaît un fort succès. Cette combinaison de hardware, software et services permet la digitalisation, l'automatisation et l'optimisation en temps réel de la charge du réseau électrique, sans modélisation de celui-ci. Depuis sa fondation en 2012, DEPSys a déjà été largement reconnue pour son excellence. Aujourd'hui, la société compte 30 collaborateurs dans trois pays (Suisse, Allemagne, Singapour).

Le produit GridEye est l'aboutissement de plusieurs années de recherche et de développement en collaboration avec différents instituts de recherche, en particulier l'Institut d'énergie et systèmes électriques (IESE) de la HEIG-VD. Quatre projets ont jalonné ces dernières années, soit autant d'aventures qu'Alliance a accompagnées. Le dernier en date, un nouveau projet Innosuisse, a été décroché en 2019 pour développer un outil d'aide à la gestion optimal et fiable du réseau électrique. Celui-ci, basé sur une approche machine learning/big data, permettra d'extraire le maximum d'informations possible des mesures de GridEye.

87

entreprises vaudoises ont été
soutenues par Alliance en 2019

GENILEM

Association à but non lucratif, GENILEM promeut l'entrepreneuriat et soutient la création d'entreprises innovantes dans tous les domaines. En tant qu'organisme indépendant, GENILEM propose un diagnostic des projets d'entreprises, dispense des conseils et une assistance en «Avant création». Elle organise également des formations spécialisées utiles aux créateurs d'entreprises.

Avec l'appui d'un réseau étoffé de partenaires et de parrains, ainsi que d'un accès facilité aux sources de financement et à des conseils d'experts, GENILEM sélectionne et accompagne des entreprises innovantes en démarrage sur une durée de trois ans maximum.

En 2019, 23 entreprises vaudoises ont bénéficié de l'accompagnement de GENILEM, dont 11 nouvellement sélectionnées. L'association GENILEM est soutenue à hauteur de CHF 230'000.- annuellement par l'État de Vaud.



▼ Entreprise ayant bénéficié du soutien de GENILEM

ThinkEE, Gland

La start-up ThinkEE propose des services de bureau d'études spécialisé en IoT (Internet of Things). Créée en 2017, elle a pour objectif d'optimiser la consommation d'énergie grâce à l'intelligence artificielle. Confrontés lors de leur projet de master à l'EPFL à la problématique de récolte et de traitement des données issues de différents types d'objets connectés, les deux fondateurs Jean-Charles Fosse et Johann Bigler ont décidé de développer une plateforme afin de centraliser ces données, quelle que soit la technologie utilisée.

Après la signature d'un premier client, et la réalisation de plus de 30 POC («proof of concept»), la start-up entre en 2018 dans le programme d'accompagnement GENILEM. Pour croître plus rapidement, elle doit rendre plus productifs ses services pour des segments cibles du marché. Après plusieurs mois de travail, la plateforme kateo.io, dédiée à la sécurité des bâtiments, est ainsi créée. En 2019, grâce à un prestigieux client dans la restauration collective, la nouvelle offre eeat.io est lancée: l'outil permet de digitaliser les procédures d'analyse des dangers et points critiques pour leur maîtrise (HACCP).

Soutiens accordés par GENILEM aux entreprises vaudoises

	2019	2018	2017	2016
Nombre d'entreprises bénéficiaires du programme «Avant création»	230	189	238	192
Nombre d'entreprises suivies durant l'année sous revue (durée de trois ans)	23	24	27	29
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises suivies	65	95	86	82
Nombre de nouvelles entreprises vaudoises sélectionnées durant l'année concernée	11	5	7	5
Montant de la subvention du SPEI (CHF)	230'000	230'000	230'000	230'000

3.2.2 FINANCEMENT ET RECHERCHE DE CAPITAL

Fondation pour l'innovation technologique (FIT)

Pilier important de l'ambitieux programme vaudois de soutien à l'innovation, la FIT bénéficie d'un financement de l'État de Vaud à hauteur de CHF 2 millions par an. La FIT soutient la création et le développement de nouvelles

entreprises vaudoises et romandes, innovant soit par leur contenu technologique, soit par leur modèle d'affaires. Deux types d'aide au financement, FIT TECH et FIT DIGITAL, sont aujourd'hui accessibles selon différents critères.

Types de soutien offerts par la FIT

	«FIT GRANT»	«FIT SEED»	«FIT GROWTH»
FIT TECH Ce soutien a été conçu afin d'aider les start-up qui développent une innovation à fort contenu technologique.	Bourses destinées à soutenir des projets entrepreneuriaux au sein des hautes écoles vaudoises.	Prêts sans intérêts accordés à des start-up nouvellement créées pour financer leurs développements technologiques, tels que le premier prototype.	Prêts avec intérêts en lien avec une levée de fonds pour soutenir des start-up plus avancées, dans le but de financer l'industrialisation et/ou la commercialisation.
Grâce à cet engagement, la fondation a pu apporter en 2019 son aide à 27 entreprises vaudoises en démarrage, créatrices de 178 emplois, pour un montant total de CHF 4'600'000.–	CHF 100'000.– par projet	CHF 100'000.– par projet	de CHF 300'000.– à CHF 500'000.– par projet
FIT DIGITAL Ce soutien a été conçu en vue de soutenir les start-up prometteuses dans le domaine du digital.	Pour tester les hypothèses du business model et valider la problématique client.	Pour valider la proposition de valeur et acquérir les premiers clients.	Pour mettre en place et exécuter les premières stratégies de croissance.
Grâce à cet engagement, la fondation a pu apporter en 2019 son soutien à 16 start-up vaudoises, créatrices de 92 emplois, pour un montant total de CHF 1'160'000.–	CHF 20'000.– par projet	CHF 50'000.– par projet	CHF 200'000.– par projet

La FIT et l'EHL ont également lancé un programme conjoint, «FIT Digital by EHL», pour soutenir des start-up des secteurs de la nutrition et de l'accueil. Ce programme a pour but de renforcer le lien entre la FIT et les hautes écoles vaudoises.

Soutiens accordés par la FIT aux entreprises vaudoises

	2019	2018	2017	2016
Bourses «FIT TECH GRANT» et «FIT DIGITAL GRANT»	17	12	7	8
Prêts «FIT TECH SEED» et «FIT DIGITAL SEED»	17	22	10	9
Prêts «FIT TECH GROWTH» et «FIT DIGITAL GROWTH»	9	7	8	5
Nombre total de bourses/prêts accordés	43	41	25	22
Montant total de bourses/prêts accordés (CHF)	5'760'000	5'660'000	5'600'000	4'100'000
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises suivies	270	156	110	100
Montant de la subvention du SPEI (CHF)	2'000'000	2'000'000	2'000'000	2'000'000

▼ **Entreprise ayant bénéficié d'un soutien FIT TECH SEED**

KOMP-ACT, Lausanne

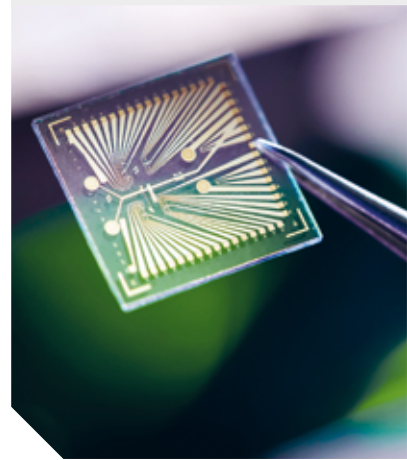
Spin-off de l'EPFL, KOMP-ACT développe des actionneurs électriques dont le but est de remplacer les moteurs à air comprimé utilisés aujourd'hui à des fins d'automatisation. Ce nouveau procédé plus écologique offre une flexibilité accrue, un format compact et léger et un meilleur contrôle qualité. KOMP-ACT vise de nouveaux clients dans les marchés aéronautique et aérospatial. Le prêt FIT de CHF 100'000.- permettra de contribuer à la certification, à l'industrialisation et au financement en série A du produit.



▼ **Entreprise ayant bénéficié d'un soutien FIT TECH GROWTH**

Xsensio, Lausanne

La start-up développe une plateforme ultra-miniaturisée de détection Lab-on-Skin™ pour étendre les fonctionnalités des dispositifs portables qui suivent en continu et en temps réel à la surface de la peau des informations biochimiques sur notre santé et notre bien-être. Xsensio a reçu un prêt FIT Tech Growth d'un montant de CHF 500'000.- pour avancer dans la commercialisation de sa plateforme de détection avec comme partenaires des compagnies pharmaceutiques et technologiques.



▼ **Entreprise ayant bénéficié d'un soutien FIT DIGITAL GRANT**

KickTheMap, Lausanne

La jeune entreprise lausannoise a développé un nouveau service de photogrammétrie pour mobile, basé sur une application smartphone pour simplifier, accélérer et rendre moins coûteux la capture et le traitement de données géoréférencées. Disponible sur iOS, KickTheMap permet de modéliser des chantiers, des terrains ou des tranchées de canalisations pour répondre aux besoins de professionnels variés (entreprises de construction, communes, ingénieurs civils, etc.). La bourse de CHF 20'000.- permet ainsi de démocratiser la capture de réalité en 3D.



▼ **Entreprise ayant bénéficié d'un soutien FIT DIGITAL GROWTH**

UltimEntertainment, Renens

La start-up propose des escape rooms immersives basées sur les technologies digitales, permettant ainsi à chaque salle d'offrir simultanément un choix de plusieurs aventures. Grâce à un modèle de franchise, sous la marque «UltimEscape», les gestionnaires de salles profitent d'un business clés en main qui génère des profits rapides. Trois franchises existent déjà en Suisse. Les CHF 200'000.- alloués par FIT DIGITAL serviront à compléter la solution, en particulier la technologie SaaS pour la gestion des aventures, en vue d'une commercialisation à l'international.

Coopérative vaudoise de promotion du cautionnement (CVC) – Cautionnement romand

Cautionnement romand offre depuis 2007 une prestation de garantie bancaire pour tout type de projet de création, de développement, de reprise ou de succession d'entreprises, pour le financement de machines, d'outillages, d'équipements, de stocks ou de fonds de roulement. Le montant du cautionnement peut atteindre 100% du crédit bancaire octroyé, sur une période de dix ans au maximum; il est plafonné à CHF 1'000'000.–.

La Coopérative vaudoise de promotion du cautionnement est l'antenne vaudoise de Cautionnement romand.

Fin 2019, Cautionnement romand totalisait près de CHF 51.9 millions d'engagement en cours auprès de sociétés du canton. Grâce à son antenne vaudoise, l'organisme a par ailleurs accordé en 2019 72 nouvelles cautions à des entreprises vaudoises pour un montant global de CHF 13.5 millions.

La subvention du SPEI en faveur de la CVC est de CHF 340'000.– pour 2019.



▼ Entreprise ayant bénéficié du soutien de Cautionnement romand

Moutarlier, Noville

La pâtisserie-confiserie Moutarlier développe son savoir-faire depuis 1985. L'entreprise familiale compte actuellement cinq points de vente dans le canton, dont le site de Noville dans le district d'Aigle où sont maintenant installées plusieurs de ses infrastructures. Récemment, la société a bénéficié du soutien de la CVC dans le cadre du développement de ses activités à l'embouchure du Rhône: il s'agissait de compléter un plan de financement pour permettre des travaux de transformation d'un bâtiment existant et divers investissements pour l'exploitation, notamment un laboratoire de production, une chaîne d'emballage, une zone de stockage et un nouveau tea-room de 60 places. Le fondateur, Lucien Moutarlier, aujourd'hui accompagné par son épouse et ses trois fils dans la gestion de l'entreprise, est fier d'avoir fait de sa confiserie l'une des deux enseignes de la prestigieuse association «Relais Desserts». À ce jour, ce sont plus de 60 employés qui s'activent jour et nuit pour produire la marchandise destinée aux points de vente, dont le chocolat depuis la fève de cacao jusqu'à sa forme finale.

Soutiens accordés par Cautionnement romand et la CVC aux entreprises vaudoises

	2019	2018	2017	2016
Nombre de demandes reçues (VD)	112	106	140	133
Nombre de nouvelles cautions accordées (VD)	72	75	99	100
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises concernées	558	836	1'065	1'299
Montant total des nouvelles cautions (CHF)	13'467'894	12'579'963	18'255'613	17'695'600
Nombre de cautionnements en cours	433	448	479	465
Engagements en cours (CHF)	51'882'624	53'561'017	60'261'451	60'740'843
Montant de la subvention du SPEI (CHF)	340'000	370'000	300'000	340'000

72

nouvelles cautions accordées par Cautionnement romand à des entreprises vaudoises en 2019

3.2.3. PARCS D'INNOVATION ET INCUBATEURS

Avec swiss aeropole à Payerne, le canton de Vaud compte désormais sept parcs d'innovation, comportant pour la plupart des bâtiments d'accueil d'entreprises et des incubateurs pour favoriser la création de nouvelles entreprises. Celles-ci bénéficient de conditions de location préférentielles, pour une durée limitée, ainsi que de services d'accueil et d'animation gérés par chaque parc. Les incubateurs proposent des services supplémentaires de facilitation pour les start-up et de mise en relation avec les réseaux d'affaires ou de coaching d'Innovaud.

Depuis 2013, les sept parcs d'innovation collaborent au sein du groupe « VaudParcs », géré par l'association Innovaud.

Les parcs d'innovation bénéficient d'une subvention de l'État de Vaud afin de couvrir une partie de leurs frais de fonctionnement. Ces soutiens sont différenciés pour répondre aux particularités de chacune de ces structures, c'est le fruit d'une dynamique locale associant le canton, les communes et des acteurs privés.



En 2019, les sept parcs d'innovation vaudois ont hébergé 571 entreprises créatrices de 5'979 emplois dans des secteurs aussi variés que le design, les technologies de l'information et de la communication, les technologies médicales, la microtechnique ou les technologies de l'environnement.



emplois créés par les 571 entreprises installées dans les sept parcs d'innovation

Nombre d'entreprises (et d'emplois) dans les parcs d'innovation et les incubateurs

	2019	2018	2017	2016
Ateliers de Renens	49 (272)	27 (142)	26 (156)	26 (99)
Biopôle	88 (1'064)	65 (1'012)	47 (727)	46 (664)
EPFL Innovation Park	196 (2'572)	195 (2'440)	199 (2'381)	194 (2'021)
swiss aeropole	11 (214)	-	-	-
TecOrbe (Technopôle de l'environnement à Orbe)	23 (57)	32 (80)	24 (76)	21 (64)
Technopôle de la microsoudure à Sainte-Croix	7 (15)	9 (18)	9 (18)	8 (15)
Y-Parc	197 (1'785)	170 (1'582)	161 (1'316)	158 (1'301)
Total	571 (5'979)	498 (5'274)	466 (4'674)	453 (4'164)

3.3 AIDES FOURNIES PAR LES ORGANISMES RÉGIONAUX

Le canton de Vaud compte dix organismes régionaux (cf. carte au chapitre 4, p. 21) qui constituent les acteurs de proximité pour l'accueil, le conseil et l'aiguillage des PME/PMI ainsi que des créateurs d'entreprises. Ils offrent un appui spécifique à la création et au développement des entreprises actives dans les domaines de l'artisanat, du commerce et des services. En outre, ils orientent les entreprises dans leurs démarches auprès des administrations cantonales et communales, ainsi que vers les organismes appropriés du réseau cantonal de la promotion économique selon leurs besoins spécifiques.

Les organismes régionaux remplissent également une mission de valorisation du potentiel économique et territorial de leur région. Le chapitre 4.1 vous renseignera à ce sujet.

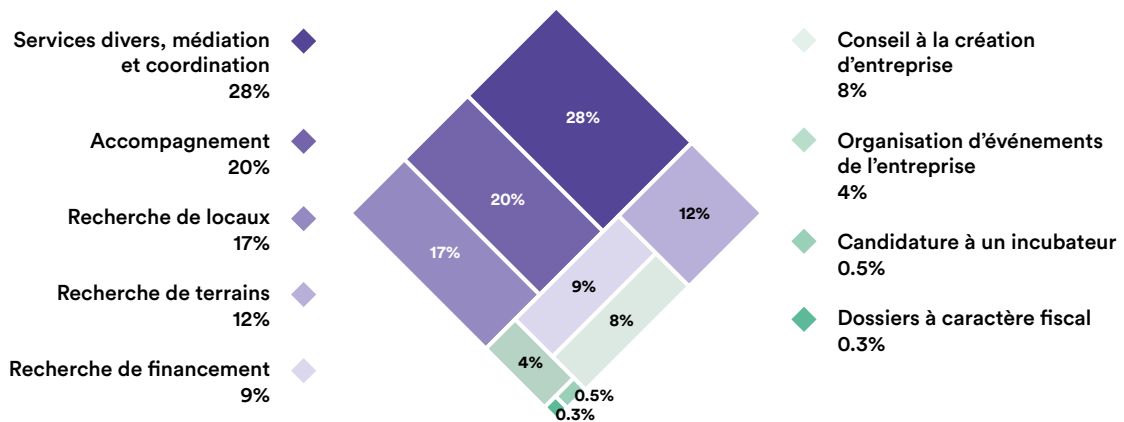
En 2019, les organismes régionaux ont apporté un soutien à 790 entreprises. Les prestations les plus demandées par les entreprises ont été les suivantes : services divers, médiation et coordination (28%), accompagnement (20%) et recherche de locaux (17%).



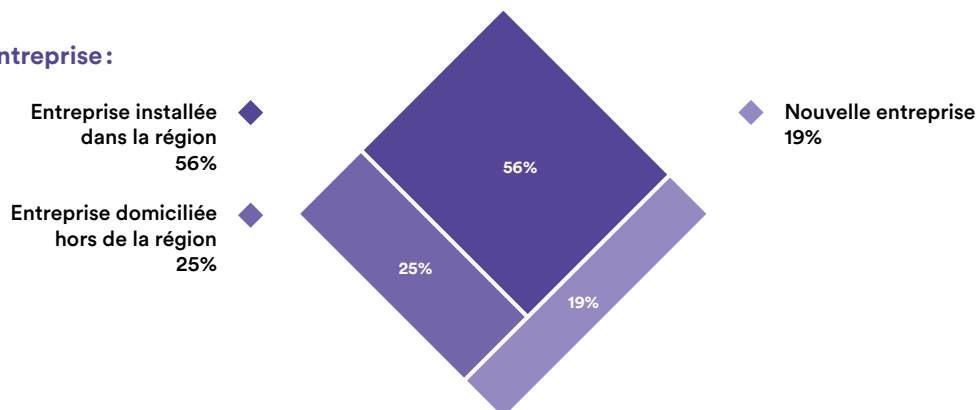
entreprises soutenues par les organismes régionaux en 2019

LE SOUTIEN DES ORGANISMES RÉGIONAUX AUX ENTREPRISES

Par type de prestation :



Par type d'entreprise :



4

SOUTIENS AU DÉVELOPPEMENT DES RÉGIONS ET DE LEURS PROJETS

Pour mener à bien sa mission de soutien au développement économique équilibré des différentes régions du canton et valoriser leurs potentiels territoriaux et humains, le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) agit sur deux axes principaux, soit :

- › Une étroite collaboration avec les organismes régionaux, en tant qu'interlocuteurs de proximité pour l'analyse des projets et l'appui aux acteurs économiques régionaux. À ce titre, ils bénéficient d'une subvention annuelle versée par le SPEI (cf. section 4.1).
- › Des aides financières accordées, de manière ciblée et subsidiaire, à des projets issus d'initiatives régionales. Ces projets doivent avoir pour objectif stratégique la production de valeur ajoutée selon les principes du développement durable, dans le but de maintenir et de développer des emplois créateurs de richesse, tout en veillant aux équilibres économiques internes du canton. Ces projets sont nommés « projets régionaux » (cf. section 4.2).

◀ Afin de soutenir son économie touristique, la région de Sainte-Croix / Les Rasses a élaboré une stratégie touristique 4 saisons.

4.1 COLLABORATION AVEC LES ORGANISMES RÉGIONAUX

4.1.1. SOUTIENS AUX ORGANISMES RÉGIONAUX

Les organismes régionaux sont au nombre de dix dans le canton de Vaud. Ils se présentent sous la forme de personnes morales, se composant de communes et parfois d'acteurs privés. Leur vocation est de valoriser le potentiel humain, économique et territorial des régions qu'ils représentent.

L'État de Vaud leur verse une subvention à fonds perdu pour leurs frais de fonctionnement, par le biais de la Loi sur l'appui au développement économique (art. 17 LADE) et de la Loi fédérale sur la politique régionale (LPR), pour des missions précises ayant trait au développement économique de leur région.

Soutiens accordés aux organismes régionaux pour les missions LADE-LPR

Année 2019	Total de l'aide à fonds perdu LADE-LPR 2019
ADAEV	127'500
ADNV	250'000
Aigle Région	178'500
ARCAM	250'000
ARGdV	150'780
COREB	142'800
Lausanne Région	124'800
Pays-d'Enhaut Région	127'500
PROMOVE	159'360
Région de Nyon	250'000
Total (CHF)	1'761'240



4.1.2. MISSION DES ORGANISMES RÉGIONAUX

Les tâches confiées aux organismes régionaux sont identiques pour toutes les régions du canton, mais sont déclinées différemment par chaque association pour les adapter aux enjeux et potentiels économiques et touristiques de leur territoire.

Les dix organismes régionaux collaborent entre eux dans le cadre d'une plateforme d'échanges appelée la CODEV (www.codev.ch) afin de rendre leur travail plus efficient.

Guichet entreprises

Les organismes régionaux fournissent gratuitement des services et conseils aux entrepreneurs de leur région. Le chapitre 3.3 vous renseignera à ce sujet. Ces services sont complémentaires des prestations présentées au chapitre 3.2, s'adressant à tout type d'entreprise, quels que soient leur taille, leur forme juridique ou leur secteur d'activité. Cette prestation est jugée pertinente et devrait faire l'objet d'une évaluation spécifique en 2020.

Afin d'améliorer continuellement les compétences internes des organismes régionaux, la CODEV déploie des cours de formation en lien avec le guichet entreprises (formation également ouverte aux collaborateurs d'Innovaud et du SPEI). En 2019, la valorisation des entreprises et les rôles d'un conseil d'administration ont été les thèmes traités.

Valorisation des potentiels économiques régionaux

Les organismes régionaux sont invités à présenter au canton une stratégie économique et touristique à 5 ans. Validée par le chef de département, celle-ci cadre les soutiens financiers accordés aux projets régionaux (art. 20 LADE) qui précisent que seuls les projets qui contribuent à la réalisation de la stratégie de l'organisme régional peuvent être au bénéfice de subventions.

En parallèle, les organismes fournissent les prestations suivantes pour les porteurs de projets régionaux :

- › **Appui au démarrage ou au développement des projets :** conseils pour le business plan, appui dans la recherche de financements, mise en relation d'affaires, accompagnement spécifique, etc.
- › **Accès aux financements LADE-LPR :** analyse et préavis des demandes de subventions.

Participation au déploiement de la politique cantonale des pôles de développement

Les organismes régionaux participent à la gestion des sites stratégiques de la politique cantonale des pôles de développement de leurs territoires, ce qui représente plus de 30 structures au sein desquelles ils sont actifs. Cette présence se décline différemment d'une région à l'autre avec, parfois, outre des délégués économiques, celle de spécialistes en aménagement du territoire ou en mobilité d'entreprises au sein du team régional.

Coordination à l'échelle régionale et cantonale

Afin d'assurer une coordination des politiques publiques, les organismes régionaux sont également tenus de mener les prestations suivantes :

- › Coopération avec des structures aux missions complémentaires (offices du tourisme ou structures d'agglomérations).
- › Veille sur les politiques publiques ayant un impact sur l'économie régionale.
- › Participation à la CODEV, voire à la plateforme fédérale regiosuisse.ch pour les régions concernées.



communes membres d'une association économique régionale

4.2 AIDES FINANCIÈRES À DES PROJETS RÉGIONAUX

S'appuyant sur la LADE, le SPEI peut octroyer des aides financières à des projets régionaux contribuant à l'amélioration de la valeur ajoutée régionale ou sectorielle. Ces projets doivent s'inscrire dans la stratégie de développement économique de la région dans laquelle ils se déploient. Ils peuvent prendre des formes variées : études, mesures organisationnelles, manifestations ou infrastructures.

Ces aides financières concernent les axes suivants de la Politique d'appui au développement économique :

- › Efficience et efficacité de la gouvernance.
- › Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité.
- › Disponibilité d'une offre de terrains et de locaux adaptés.
- › Renforcement de la valorisation socio-économique des centres.
- › Valorisation économique des ressources naturelles.

4.2.1 DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE TOURISTIQUE COHÉRENTE ET DE QUALITÉ

L'aide à la création de produits touristiques de qualité représente une part significative des projets soutenus au titre de la LADE. Ces derniers participent à la notoriété des destinations vaudoises et permettent de

Outre les financements cantonaux issus de la LADE, le SPEI mobilise aussi les ressources financières issues du décret cantonal soutenant les actions foncières communales, les décrets cantonaux soutenant les remontées mécaniques (Alpes vaudoises 2020), ainsi que les fonds fédéraux issus de la Loi fédérale sur la politique régionale (LPR).

En 2019, le SPEI a soutenu 49 projets régionaux par le biais d'aides à fonds perdu pour un montant total de CHF 5'273'005.-. Il a en outre alloué 4 prêts pour un montant total de CHF 14'084'000.-.

Base de données publique des décisions rendues

Depuis le 1^{er} janvier 2012, l'ensemble des décisions prises au titre de la LADE en faveur des projets régionaux sont publiées sur le site internet de l'État de Vaud. Un bref descriptif des projets soutenus, accompagné des informations financières topiques, est consultable en ligne. Un moteur de recherche permet de sélectionner les projets par région, par thématique, par type d'aide financière et par année.

Pour consulter la base de données :
vd.ch/developpement-regional

Rubrique : Liste des projets régionaux cofinancés

▼ Projets régionaux soutenus par le SPEI

Création de la plateforme «Be-Mobile» et projet pilote de huit balades commercialisables pour les destinations Morges et Nyon

La plateforme «Be-Mobile» sera un service clés en main composé d'outils mobiles et digitaux qui permettront aux offices du tourisme de proposer une prise en charge complète du visiteur avant, pendant et après son séjour, tout en s'assurant de pouvoir lui offrir des produits touristiques originaux et attrayants. Dans ce sens, huit balades tests commercialisables (Tintin, Audrey Hepburn, etc.) seront créées dans les districts de Morges et de Nyon. Une aide à fonds perdu de CHF 150'000.- a été octroyée pour ce projet dont le coût total se monte à CHF 530'550.-.



Réalisation et pose de totems signalétiques dans les communes de Lavaux

Lavaux est inscrit depuis juin 2007 au patrimoine mondial de l'humanité de l'Unesco. Dans ce contexte, la nécessité de mettre en place un système d'information pour les visiteurs qui leur permette de mieux comprendre les valeurs du site, tout en y retrouvant les informations touristiques usuelles, a été identifiée. Ce sont ainsi quelque 40 totems qui ont été posés aux cinq points d'aboutissement du vignoble de Lavaux (Lutry, Cully, Vinorama, Vevey, Chexbres) et dans les différents villages. Une aide à fonds perdu de CHF 100'000.- a été octroyée pour ce projet dont le coût total se monte à CHF 313'200.-.



▼ Projets régionaux soutenus par le SPEI

**Repositionnement de l'événement « Fête de la Tulipe » pour les éditions 2020 et 2021**

La Fête de la Tulipe est un événement phare de la région morgienne. Pour sa 50^e édition, l'association souhaite la redynamiser afin de la pérenniser, mais aussi de faire rayonner sa réputation au-delà de la Suisse. Pour ce faire, la fête va être rallongée dans la durée et des animations de grande ampleur seront prévues pour les prochaines années avec comme objectif de rajeunir le public et d'attirer de nouvelles cibles. Une aide à fonds perdu de CHF 100'000.– a été octroyée pour ce projet dont le coût total se monte à CHF 965'720.–.

**Engagement d'un chef de projet pour la mise en œuvre de la stratégie touristique 4 saisons de Sainte-Croix / Les Rasses**

Pour renforcer son économie touristique, Sainte-Croix / Les Rasses a élaboré un masterplan « Stratégie touristique 4 saisons ». Pour le mettre en œuvre, un chef de projet est engagé dont les objectifs et axes prioritaires sont, entre autres, d'améliorer la fréquentation et les retombées économiques, de diversifier les activités et de développer la visibilité, cela en professionnalisant la gouvernance et en favorisant les synergies entre acteurs locaux. Une aide à fonds perdu de CHF 225'000.– a été octroyée pour ce projet dont le coût total se monte à CHF 322'500.–.

4.2.2 DISPONIBILITÉ D'UNE OFFRE ADAPTÉE DE TERRAINS ET DE LOCAUX

L'offre en terrains et locaux adaptés aux besoins des entreprises représente un enjeu majeur en matière de développement économique. La mise en œuvre de contraintes légales de plus en plus contraignantes, notamment la Loi sur l'aménagement du territoire (LAT) aux niveaux fédéral et cantonal, couplée aux besoins des entreprises en constante évolution, impose aux collectivités publiques d'agir de manière plus proactive dans ce domaine.

Considérée pendant longtemps comme relevant du seul domaine de l'action privée, la problématique foncière et immobilière s'inscrit de plus en plus dans la sphère de l'action publique; laquelle doit porter non seulement sur la planification du territoire, et en particulier des zones d'activités, mais aussi sur leur gestion, leur animation et leur promotion.

Conformément à la LAT fédérale et à son ordonnance d'application, les cantons doivent établir un système de gestion des zones d'activités pour pouvoir affecter en zone à bâtir de nouvelles surfaces d'activités prises sur la zones agricole. Ces zones d'activités représentent une condition-cadre essentielle au développement économique, en particulier pour les activités industrielles et artisanales. L'année 2018 avait permis de poser un cadre organisationnel de travail entre le Canton et les communes, tout en générant une première série d'outils pour concrètement mettre sur pied le système cantonal et les systèmes régionaux de gestion des zones d'activités. Il s'agissait en particulier du géoportail cantonal, ouvert début 2019.

L'année 2019 a permis de lancer l'élaboration des stratégies régionales de gestion des zones d'activités, une base pour les futurs systèmes régionaux. Un intense travail de communication et d'information a ainsi été effectué par les deux services du développement territorial (SDT) et de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) auprès des régions et des communes. Ce travail a été mené aux deux niveaux, politique et technique. Il a été suivi par le lancement de plusieurs mandats régionaux. Ces mandats sont suivis par le Canton, qui offre un support financier et humain. Les associations régionales de développement économique et les structures d'agglomération assurent pour l'essentiel la gestion opérationnelle des mandats.

Plusieurs projets régionaux ont en outre été soutenus en 2019 au titre de la disponibilité d'une offre adaptée de terrains et de locaux. Quelques projets emblématiques sont présentés ci-contre.



aides à fonds perdu pour le soutien à l'acquisition de foncier industriel par les collectivités publiques, entre 2016 et 2019 (CHF)

▼ Soutiens à l'action foncière dans les zones industrielles

Disponibilité d'une offre de terrains et de locaux adaptée en fonction des besoins, du secteur et du type d'activités des entreprises, coordonnée avec la politique du logement.



Étude de faisabilité de densification de la zone industrielle, Duillier

Une étude de faisabilité de densification est menée sur la zone industrielle de Duillier. Bien que d'importance locale, cette zone industrielle héberge une entreprise à la pointe du découpage laser, confrontée à des besoins d'extension et en recherche active de solutions sur le site. Afin d'engager une amélioration qualitative de cette zone

industrielle et d'évaluer la possibilité d'accueil de surfaces d'activités supplémentaires, l'étude est divisée en deux volets, analyse du contexte, évaluation de la mutabilité et image directrice. L'objectif est d'identifier les contraintes et limites, légales ou physiques, à la densification de la zone, de clarifier les potentiels de

développement du secteur, de définir les principes de structuration du bâti et des espaces libres et, finalement, de proposer des actions à mettre en œuvre pour permettre l'évolution de cette zone industrielle. Cette étude bénéficie d'une aide financière de CHF 29'000.– correspondant à 50% de son coût total.



Étude de requalification du secteur des Fonderies, Moudon

Cette étude vise à revaloriser le potentiel de la zone industrielle du secteur des anciennes fonderies de Moudon, partiellement en friche. La reconversion de cette surface sera un atout majeur pour la commune en vue d'attirer de nouvelles entreprises avec, à la clé, la création d'emplois permettant de répondre à la forte

dynamique résidentielle des dernières années. Différentes variantes de développement du secteur des Fonderies sont étudiées selon leur faisabilité technique et économique avec, notamment, la rénovation d'une partie des halles industrielles, la densification des terrains adjacents, une possible réaffectation partielle

en zone mixte « activités-logements », un déplacement des silos de stockage de céréales, ce qui implique aussi un réaménagement global de la mobilité. Cette étude bénéficie d'une aide financière de CHF 54'600.– correspondant à 35% de son coût total.

▼ Soutiens à l'action foncière dans les zones industrielles

Disponibilité d'une offre de terrains et de locaux adaptée en fonction des besoins, du secteur et du type d'activités des entreprises, coordonnée avec la politique du logement.



Zone d'activités de Cheseaux

La zone d'activités de Cheseaux a fait l'objet d'une modification du plan d'affectation, et d'une extension de la zone à bâtir. Ces éléments ont été validés en 2018. Entamé en 2013, ce projet a bénéficié d'une aide LADE pour l'analyse et la révision du plan d'affectation. Les terrains ont fait l'objet d'une maîtrise foncière communale, puis d'une promesse de vente conditionnée

à la réalisation d'un projet de bâtiment d'accueil d'entreprises industrielles et artisanales, ainsi que de quelques activités administratives. Ce bâtiment préfigure clairement une nouvelle génération d'hôtels industriels, des bâtiments dont le périmètre de l'agglomération Lausanne Morges a un besoin criant. Il devrait ainsi offrir des surfaces adaptées aux besoins des

entreprises industrielles et artisanales, aux portes de l'agglomération. Les principales données sont : 42'000 mètres carrés de surfaces d'activités, une accessibilité pour les poids lourds étudiée de manière particulièrement attentive, des hauteurs d'étage et des charges au sol conformes aux besoins industriels.

4.2.3 VALORISATION SOCIO-ÉCONOMIQUE DES CENTRES ET VALORISATION ÉCONOMIQUE DES RESSOURCES NATURELLES

Les projets qui valorisent le bois suisse, les produits agricoles du terroir vaudois ou toute autre ressource naturelle peuvent bénéficier d'une aide financière de la part du SPEI.

▼ Encouragement de démarches en faveur des produits agricoles du terroir vaudois

Atelier de réflexion pour des collaborations agricoles, agroalimentaire et touristiques dans la Broye

Agriculteurs, entreprises agroalimentaires, écoles d'agriculture, promotions économiques et office du tourisme de Moudon se sont retrouvés sur invitation de la COREB et du Cluster Food&Nutrition pour un atelier de réflexion. Il s'agissait d'une démarche pilote visant à soutenir l'émergence de projets collaboratifs interentreprises. Trois projets sont apparus à l'occasion de cette rencontre : la cartographie des offres et services agroalimentaires existants dans la Broye, la création d'un produit local, traçable et innovant et le déploiement d'un écosystème autour de la permaculture et du tourisme. Ils feront l'objet de groupes de travail spécifiques en 2020.



4.2.4 SYNTHÈSE DES AIDES OCTROYÉES AUX PROJETS RÉGIONAUX

Aides à fonds perdu LADE/LPR en 2019

Régions	Efficiencé et efficacité de la gouvernance	Offre touristique	Disponibilités d'une offre de terrains et de locaux	Valorisation des centres	Valorisation des ressources naturelles	Total LADE-LPR	Part de chaque région
ADAEV	-	-	31'440	-	-	31'440	1%
ADNV	231'000	445'000	206'000	-	-	882'000	17%
Aigle Région	-	340'500	7'500	-	-	348'000	7%
ARCAM	-	541'000	-	75'000	-	616'000	12%
ARGdV	6'200	-	-	-	-	6'200	0%
COREB	-	265'000	234'600	-	2'000	501'600	10%
Lausanne Région	-	208'000	47'000	-	-	255'000	5%
Nyon Région	-	158'640	29'000	-	-	187'640	4%
Pays-d'Enhaut Région	-	304'000	-	-	-	304'000	6%
PROMOVE	-	1'850'000	20'500	-	-	1'870'500	35%
SUPRA-RÉGIONAUX	-	150'000	120'625	-	-	270'625	5%
Totaux (CHF)	237'200	4'262'140	696'665	75'000	2'000	5'273'005	100%
Part de chaque enjeu	4%	81%	13%	1%	0%		

Prêts LADE/LPR en 2019

Régions	Offre touristique	Valorisation des ressources naturelles	Total par région	Part de chaque région
Pays-d'Enhaut Région	450'000	-	450'000	3%
COREB	-	334'000	334'000	2%
PROMOVE	13'300'000	-	13'300'000	94%
Totaux (CHF)	13'750'000	334'000	14'084'000	100%
Part de chaque enjeu	98%	2%		

5

PROMOTION DU CANTON ET DE SES ATOUTS ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

La promotion, en Suisse et à l'étranger, de l'image et des atouts de la place économique et touristique du canton de Vaud s'articule autour des quatre axes suivants :

- › La promotion de la place économique, la prospection et l'implantation d'entreprises étrangères.
- › La promotion des industries et des technologies.
- › La promotion de l'offre touristique, en étroite synergie avec celle des produits du terroir.
- › La promotion intégrée, sous l'égide de la marque territoriale VAUD+.

Un rappel des missions et une synthèse des actions réalisées en 2019 par les divers organismes mandatés par l'État de Vaud pour assurer la promotion des quatre axes susmentionnés sont présentés dans ce chapitre.

◀ La Fête des Vignerons a fait rayonner le canton dans le monde entier. Près de 50 journalistes ont été accueillis à travers des voyages de presse dédiés à la manifestation entre mars 2018 et juin 2019. Les différentes actions de promotion ont permis à Vevey de figurer dans les listes des lieux à visiter en 2019 de nombreux médias internationaux. Au final, ce ne sont pas moins de 30 articles qui ont été publiés suite à la venue de 50 médias et tour-opérateurs internationaux durant l'événement.

5.1 PROMOTION DE LA PLACE ÉCONOMIQUE VAUDOISE

5.1.1 PROMOTION, PROSPECTION ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES ÉTRANGÈRES

La promotion de la place économique suisse, la prospection auprès des entreprises étrangères et leur implantation dans le canton de Vaud sont assurées par trois partenaires aux missions complémentaires :

- › Switzerland Global Enterprise (S-GE) est chargé de la promotion de la place économique et des exportations suisses à l'étranger.
- › Le Greater Geneva Berne area (GGBa) assure la prospection auprès d'entreprises étrangères pour le compte de six cantons de Suisse occidentale (BE, FR, GE, NE, VD et VS).

› Le Développement économique – canton de Vaud (DEV) est l'organisme cantonal chargé non seulement de la phase concrète d'implantation des entreprises ayant choisi de s'établir dans le canton de Vaud, mais également de la prospection d'entreprises dans certains pays de niche et de la fidélisation des entreprises déjà installées dans le canton.

En 2019, l'État de Vaud a subventionné une partie des frais de fonctionnement de ces trois organismes à hauteur d'un peu moins de CHF 2.5 millions.

Nouvelles implantations

	2019	2018	2017	2016
Premières visites	97	126	83	102
Implantations	32	33	24	31
Emplois à 1 an	90	98	86	156
Emplois à 5 ans	333	315	457	377

Subventions pour la promotion, la prospection et l'implantation d'entreprises étrangères

	2019	2018	2017	2016
DEV	1'560'000	1'560'000	1'560'000	1'560'000
GGBa	800'000	800'000	800'000	800'000
S-GE	119'689	119'689	119'689	120'000
Montant des subventions du canton (CHF)	2'479'689	2'479'689	2'479'689	2'480'000

333

nouveaux emplois projetés à 5 ans dans les 32 entreprises qui se sont implantées dans le canton en 2019

Le Développement économique – canton de Vaud (DEV) collabore étroitement avec le GGBa et S-GE pour prospecter, puis renseigner et accueillir les entreprises étrangères désireuses de s’implanter sur le territoire cantonal.

Grâce aux efforts communs du DEV, du GGBa et de S-GE, 32 nouvelles entreprises se sont implantées dans le canton de Vaud en 2019. Elles employaient 90 personnes à la fin 2019 et projetaient la création de 205 emplois à 3 ans et de 333 à 5 ans. Vous trouverez ci-après quelques informations relatives au lieu d’installation, aux secteurs d’activité et à la provenance de ces entreprises.

▼ Portraits de sociétés étrangères implantées dans le canton de Vaud en 2019



Acadys International, Lausanne

L’entreprise consolide sa présence internationale en s’installant à Lausanne. Le spécialiste du conseil en stratégie numérique fait de la Suisse son levier vers l’international, tout en se rapprochant de ses partenaires académiques. En effet, le groupe consacre une partie importante de ses activités et de ses ressources à la recherche et au développement, soit environ 10% de son chiffre d’affaires.

En s’installant en Suisse, Acadys International se rapproche de certains de ses plus prestigieux partenaires académiques comme l’EPFL, l’IMD, HEC Lausanne ou encore les HES-SO. Ces collaborations vont lui offrir l’opportunité de mettre un accent tout particulier sur le thème de la Santé du Futur. Avec ses institutions académiques prestigieuses, le canton de Vaud représente un emplacement de choix pour Acadys et pour son pôle de R&D, désormais partagé entre Paris et Lausanne. Acadys a pu bénéficier d’une installation facilitée grâce à l’accompagnement des collaborateurs du DEV en matière de logement et de mise en relation.



GammaSwiss, Yverdon-les-Bains

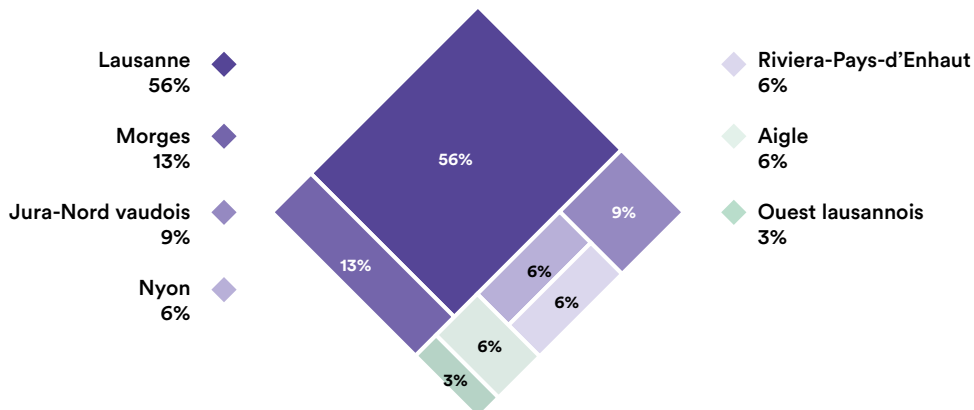
Fondé en 1991, SST Group est l’un des plus grands fournisseurs mondiaux de câbles chauffants résidentiels et commerciaux, ainsi que de systèmes de traçage thermique industriels. Les produits et solutions de SST peuvent être trouvés dans toute la Russie et sont exportés dans plus de 60 pays dans le monde. SST Group, qui emploie 1’500 spécialistes, comprend quatre sites de production, un centre de R&D, une société d’ingénierie pour des projets de traçage électrique et un vaste réseau international de distribution avec de multiples succursales de vente.

L’image neutre de la Suisse et sa stabilité politico-économique ont été des arguments de choix dans la décision de SST Group d’établir un site de production de câbles chauffants électriques et d’installer son quartier général européen dans le Nord vaudois sous la raison sociale GammaSwiss SA. Le DEV a accompagné GammaSwiss dans toutes ses démarches d’installation sur sol vaudois et lui a permis d’entrer en relation avec un vaste réseau de partenaires locaux, en vue notamment de développer des partenariats avec des instituts de recherche.

Lieux d’implantation des entreprises

Le district de Lausanne (18 sociétés implantées en 2019, soit 56%) est toujours en tête de liste des lieux d’implantation. Cela s’explique par le fait que les nouvelles raisons sociales se domicilient souvent au sein

de fiduciaires de la place dans un premier temps, avant de se relocaliser dans une autre région, en fonction des locaux ou terrains disponibles.

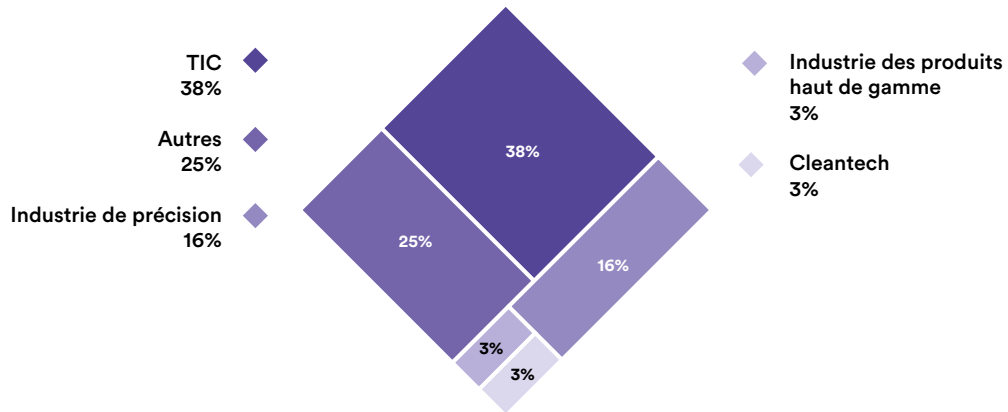


Secteurs d'activité des entreprises implantées

Un secteur d'activité s'est de nouveau nettement distingué en 2019 :

- › Les technologies de l'information et de la communication (TIC) représentent à elles seules 38% des implantations et 39% des nouveaux emplois projetés à un an.
- › La deuxième catégorie la plus importante «Autres» inclut notamment la répartition suivante: une société de conseil en transformation digitale, un groupe

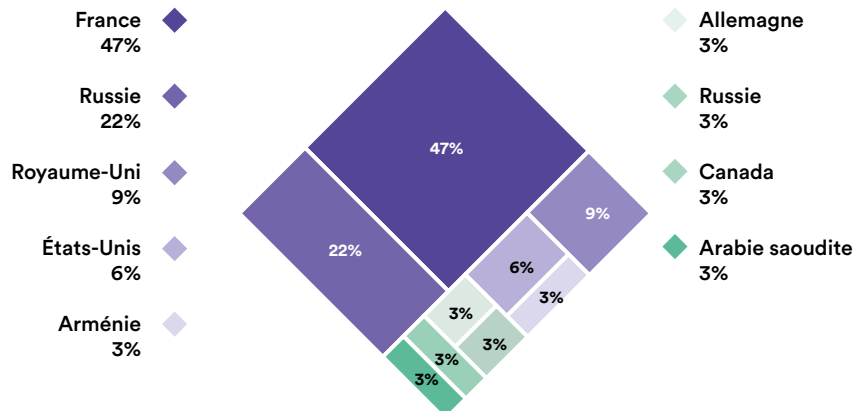
représentant de sociétés pharmaceutiques dans le Caucase, un atelier de menuiserie et ébénisterie, deux bureaux de conseil en ingénierie, une société de services en neurosciences appliquées à la négociation, une entreprise de négoce international et un établissement d'enseignement.



Provenance des entreprises implantées

Trois pays se démarquent en 2019 : la France (47%), la Russie (22%) et le Royaume-Uni (9%). La France domine notamment le nombre d'implantations dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC), avec 42% des implantations de ce secteur.

Les principaux critères évoqués par les sociétés ayant décidé de s'installer dans le canton de Vaud sont ceux d'un environnement riche en compétences académiques et professionnelles soutenu par une visibilité fiscale stabilisée à moyen terme ainsi qu'un sentiment de dynamisme ambiant. Ces critères sont relevés par les sociétés indépendamment de leur origine.



5.2 PROMOTION DES INDUSTRIES ET DES TECHNOLOGIES

Afin de soutenir la promotion des entreprises actives dans les secteurs d'activité prioritaires de la PADE et d'assurer la promotion du canton en tant que place économique innovante, le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) apporte son appui à la promotion des industries et des technologies sur la scène internationale.

Son soutien intervient sur deux axes complémentaires :

- › Soutien à des plateformes de promotion sectorielles (clusters).
- › Soutien à des événements et programmes professionnels (salons, congrès, etc.).

5.2.1 SOUTIEN AUX PLATEFORMES DE PROMOTION SECTORIELLES

Sous l'égide de la Conférence des chefs de département de l'économie publique de Suisse occidentale (CDEP-SO), quatre plateformes sectorielles assurent la promotion des entreprises et des instituts de recherche de Suisse occidentale :

- › **Alp ICT** pour les technologies de l'information et de la communication.
- › **BioAlps** pour les sciences de la vie.
- › **CleantechAlps** pour les technologies environnementales.
- › **Micronarc** pour les micro et nanotechnologies.

Ces plateformes offrent aux entreprises d'intéressantes possibilités de participation à des événements-clés dans leur secteur d'activité, en Suisse comme à l'étranger. Elles proposent les prestations suivantes :

- › Organisation de missions économiques, stands et présence d'entreprises lors d'événements professionnels.
- › Organisation de manifestations économiques et scientifiques dans la région.
- › Mise en réseau des entreprises, instituts et autres partenaires.
- › Mise à disposition d'une base de données des entreprises et des instituts de Suisse occidentale.

Le SPEI soutient les activités et prestations des quatre plateformes de promotion sectorielles.

▼ Événements de promotion soutenus par les quatre plateformes sectorielles

CleantechAlps Climate Show 2019

CleantechAlps est partenaire de la première heure du Climate Show. Dédié aux technologies et solutions industrielles les plus innovantes dans la protection du climat et la réduction des émissions de carbone, ce salon a pour vocation de valoriser l'innovation au travers d'espaces dédiés aux exposants, d'ateliers, de conférences et d'une compétition des éco-innovations. Lors de l'édition 2019, les visiteurs ont également pu découvrir des solutions inédites telles qu'ecoRobotix, Ponzio et Agolin, sur le stand organisé par CleantechAlps, la Fondation Big Effects et le Swiss Energy Tour.



BioAlps' Connecting Life Sciences Innovators

Le premier événement « Connecting Life Sciences Innovators » organisé par BioAlps a eu lieu sur le Campus de GSK Consumer Healthcare à Prangins. Cette nouvelle initiative a pour objectif de favoriser les synergies et les partenariats entre les acteurs industriels majeurs de la région et ceux de la Health Valley. Les équipes R&D de GSK Consumer Healthcare ont accueilli sur leur campus Innovaud, le Biopôle, six sociétés de la région, l'EPFL, le CSEM et le Swiss Biotech Center, qui ont présenté leurs technologies sur la gestion de la douleur, la santé respiratoire et les dispositifs médicaux connectés.



Alp ICT Circular Economy Switzerland

Alp ICT a soutenu le lancement officiel du mouvement suisse pour une économie circulaire en Suisse romande, qui s'est tenu à Lausanne le 30 août 2019. Les entreprises ont pu découvrir de nombreux exemples d'économie circulaire appliquée, des produits et services innovants, des modèles d'affaires inspirants. Alp ICT a modéré la table ronde « Modèle d'affaires et économie circulaire, digitalisation » et interviewé plusieurs managers et experts de différentes industries. Quatre vidéos « Take-Aways » sont disponibles sur la chaîne Vimeo d'Alp ICT, où ces leaders d'entreprises expliquent comment une PME peut pivoter vers l'économie circulaire.



Micronarc Alpine Meeting 2019

La 10^e édition de la conférence annuelle mAm a réuni à Villars-sur-Ollon un panel suisse et international de conférenciers et d'experts en micro- et nanotechnologies. Plusieurs entreprises vaudoises y ont présenté leurs innovations et solutions, valorisées par le soutien constant du canton de Vaud et d'Innovaud. Vitrine du domaine, à l'ère de l'industrie 4.0, de la robotique et de l'IoT, mAm permet de découvrir les plus récents développements des technologies de pointe en matière de micro-manufacturing appliqué à l'horlogerie, la medtech, l'automobile ou l'aérospatiale. L'édition 2019 fut un condensé de découvertes, de savoir-faire et d'échanges au plus haut niveau ; une belle opportunité pour Micronarc de faire rayonner à l'international les micro et nanotechnologies de Suisse occidentale.

Subventions versées pour la promotion des industries et des technologies

	Secteur d'activité	Montant de la subvention du canton (CHF)	Nombre d'entreprises et d'instituts vaudois soutenus
Alp ICT	Technologies de l'information et de la communication (TIC)	67'829	28
BioAlps	Sciences de la vie (pharma, biotech, medtech)	67'829	46
CleantechAlps	Technologies de l'énergie et de l'environnement (cleantech)	67'829	27
Micronarc	Micro-nanotechnologies et industrie de précision	67'829	18

5.2.2. SOUTIEN A DES ÉVÉNEMENTS ET PROGRAMMES PROFESSIONNELS

Le SPEI soutient financièrement des événements professionnels, programmes et initiatives, visant à promouvoir les secteurs d'activité prioritaires définis par le Conseil d'État dans le cadre de sa Politique d'appui au développement économique (PADE).

En 2019, 32 événements professionnels et 5 programmes en lien avec les secteurs prioritaires ont été soutenus. Ces rencontres ont offert des opportunités d'affaires et de la visibilité à près de 500 PME et start-up vaudoises.

Ces activités permettent également de promouvoir le canton en tant qu'hub d'innovation auprès d'un public généralement international.

▼ Événements, programmes et initiatives soutenus par le SPEI

Forward

Organisé par Ringier et soutenu par le SPEI, Forward est un événement dédié à la digitalisation des PME et offre un espace de réflexion et de soutien à l'innovation. Pour sa seconde édition, Forward a proposé à ses quelque 1'000 participants de se concentrer sur le virage numérique et sur les différentes manières de s'organiser pour innover. Ainsi, grâce à de nombreuses plénières, sessions thématiques et plus de 60 orateurs, Forward se positionne désormais comme un forum d'envergure nationale qui s'attache à faire découvrir différents outils et services indispensables aux PME.



Race 4 Water

Le SPEI a soutenu deux initiatives, soit : un projet pilote permettant la valorisation des déchets plastiques grâce à un procédé de gazéification ainsi qu'un tour du monde de cinq ans à bord d'un navire à propulsion mixte. La triple mission était d'étudier l'impact de la pollution sur l'écosystème marin, de démontrer la viabilité de la propulsion hydrogène et de promouvoir des solutions de valorisation des déchets plastiques. Cela aura notamment permis de bénéficier d'une visibilité médiatique internationale et, en 2019, de visiter 17 pays tout en y déployant de nombreuses actions de sensibilisation, dont 18 workshops.



UEFA Start-Up Challenge

Initiative conjointement portée par l'UEFA et ThinkSport, en association avec l'UNIL et l'EPFL, cette première collaboration a eu pour but de réunir cinq start-up européennes et cinq start-up vaudoises actives dans le domaine du sport. Soutenu par le SPEI, ce programme d'incubation d'une durée de 12 semaines aura permis à ces sociétés d'impacter positivement le monde du football en s'attaquant à diverses problématiques technologiques, autant dans l'analyse de matches et la performance des joueurs que dans la mobilité autour des stades ou encore l'engagement des fans.



Mission économique à Seattle et à Austin

Le SPEI a organisé conjointement avec S-GE et le Swiss Business Hub aux États-Unis une mission économique autour de l'innovation digitale, plus spécifiquement dans les domaines des sciences de la vie, de l'industrie 4.0, des technologies de l'information et de la communication. Du 10 au 16 novembre 2019, 21 participants ont donc pu s'informer sur les nouvelles technologies et modèles d'affaires afin de renforcer leur stratégie d'innovation et de nouer de nouvelles relations d'affaires sur le marché américain.

Cette délégation s'est tout d'abord donné rendez-vous à Seattle, dans l'État de Washington. En effet, cet État dispose de plus de 250'000 entreprises sur son territoire. On y trouve l'un des plus grands clusters américains dédiés aux biotechnologies ainsi que de nombreux instituts de recherche mondialement reconnus.

De nombreuses impulsions et initiatives en matière d'innovation y voient le jour, notamment dans le domaine de l'aérospatiale, et où sont basés 90% des emplois dédiés à ce secteur. C'est également là que se trouve un hub international dans le secteur des technologies de l'information et de la communication, d'où sont nées des sociétés telles que Microsoft, Amazon ou encore Expedia.

Les participants ont notamment été reçus dans le plus grand bâtiment de production au monde, soit chez Boeing, avant de visiter l'office de technologie de



l'Université de Washington CoMotion Labs. L'espace de coworking Create33 ainsi que la société DocuSign et l'emblématique Microsoft leur ont également ouvert leurs portes. Diverses personnalités se sont jointes à eux, telles que l'ancienne ambassadrice américaine en Suisse, le consul honoraire ou encore un représentant de la Bill & Melinda Gates Foundation.

La délégation s'est ensuite rendue à Austin, capitale de l'État du Texas. Celui-ci se positionne comme la 10^e économie mondiale et se distingue par un régime fiscal parmi les plus favorables. Cet État est bien connu pour ses activités pétrochimiques, sa production d'équipements destinés à l'aérospatiale, notamment du fait de la présence de la NASA. Il se positionne également comme une référence incontournable dans le domaine des sciences de la vie avec le

plus grand centre médical mondial ainsi que de nombreux leaders industriels. Les participants ont notamment été reçus au sein de l'espace de coworking Capital Factory, découvert le Texas Advanced Computing Center ou encore la Dell Medical School avant de finir avec les visites d'entreprises Forcepoint et SailPoint. Une rencontre avec Unorthodox Ventures et Olivier Thévoz a permis aux participants de s'informer sur les aspects légaux et financiers. Les participants ont eu beaucoup de plaisir et expriment toutes et tous leur satisfaction d'avoir pu partager ces moments de découvertes, de rires et de perspectives professionnelles.

Événements, programmes et initiatives soutenus par le SPEI en 2019

Secteurs d'activité	Nombre d'événements	Nombre de programmes	Nombre d'autres initiatives*	Nombre total d'entreprises soutenues	Montant (CHF)
Sciences de la vie	4	-	-	46	145'000
Micro-nanotechnologies	3	-	-	5	30'000
Technologies de l'information et de la communication (TIC)	5	-	-	89	289'280
Technologies de l'énergie et de l'environnement (cleantech)	1	1	2	7	30'000
Nutrition & Agroalimentaire	1	-	-	1	5'000
Sport	1	2	-	14	120'000
Plurisectoriel	17	2	1	330	641'019
Total	32	5	3	492	1'260'299

* Dans la catégorie « Autres initiatives », un soutien a été apporté à la plateforme « Graines d'entrepreneurs », ainsi qu'aux initiatives « Solar Stratos » et « Race 4 Water ».

5.3 PROMOTION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

En plus des mesures de soutien déployées au titre du développement d'une offre touristique cohérente et de qualité, présentées au chapitre 4.2.1 du présent rapport, le SPEI agit sur deux autres plans complémentaires qui assureront la promotion de l'offre touristique vaudoise :

- › Financement des frais de fonctionnement annuels de l'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV), chargé de la promotion de la place touristique vaudoise.
- › Soutien à de nouvelles manifestations, de portée nationale et internationale, servant à augmenter la notoriété de la région.

Office du tourisme du canton de Vaud (OTV)

La promotion de la place touristique vaudoise est assurée, en Suisse et à l'étranger, par l'OTV. Pour ce faire, l'OTV bénéficie d'une subvention annuelle, qu'il reçoit de l'État de Vaud.

En 2019, l'OTV a poursuivi sa promotion ciblée sur une quinzaine de marchés. Il a accueilli 350 journalistes, influenceurs et blogueurs et plus de 329 tour-opérateurs et agents de voyages. L'hôtellerie vaudoise comptabilise 2'959'356 nuitées en 2019 (+1,6%, soit une croissance supérieure à 2018 qui avait vu le nombre de nuitées augmenter de 0,8% par rapport à l'année précédente). Voici en encadré quelques opérations de promotion majeures menées par l'OTV en 2019.

▼ **Multimédia**

Metric	2018	2019
Données de base (Pages vues)	53'509	93'441
Données de base (Visiteurs uniques)	749'918	1'121'292
Données de base (Nouveaux utilisateurs)	86.5%	88.45%
Données de base (Pages par session)	1.57	1.64
Données de base (Taux de rebond)	69.58%	67.92%
Données de base (Séances moyennes)	1'12"	1'18"

L'OTV fait évoluer sa stratégie digitale

Afin de répondre encore mieux aux attentes des visiteurs en recherche d'inspiration, d'informations, de produits originaux et de conseils personnalisés, l'OTV a actualisé sa stratégie digitale en 2019. Suite à un audit et à l'intervention d'un expert en expérience utilisateur (UX), deux stratégies complémentaires ont été mises en place. D'une part, une stratégie proactive de promotion consistant à faire découvrir l'offre touristique vaudoise via des campagnes marketing. D'autre part, une stratégie qui consiste à répondre au plus près de la demande et des recherches de ses cibles. Dès lors, des contenus adaptés, tels que des pages thématiques et du storytelling à forte valeur ajoutée ont démontré un impact immédiat avec un accroissement des visites des publics cibles identifiés sur les supports digitaux de l'OTV. Un record historique a également été franchi, celui des sessions annuelles sur le site web www.region-du-leman.ch, qui a pour la première fois dépassé la barre du million !

Bilan très positif pour le Réseau Partner Websites vaudois

Initié en 2014 et soutenu depuis 2016 par les fonds Innotour de la Confédération, le programme de développement de l'écosystème touristique digital vaudois est à son terme une réussite stratégique, technologique et humaine. L'objectif était de mettre à niveau les outils digitaux des destinations vaudoises et de favoriser leur collaboration pour qu'elles puissent mieux gérer, créer et commercialiser des produits touristiques, ainsi que d'offrir une expérience plus conviviale aux utilisateurs, pour qu'ils puissent accéder à des informations de qualité sur des plateformes modernes. Un système d'information touristique, 13 sites internet, des passerelles dynamiques avec d'autres bases de données et systèmes de commercialisation, mais aussi plus de 6,5 millions de sessions annuelles sur l'ensemble des sites du réseau et plus de 9'000 points d'intérêt introduits dans la base de données touristiques : ce grand projet ouvre de belles perspectives à toutes les destinations du canton.

▼ Marketing

Asia Trophy

Du 28 mars au 1^{er} avril 2019, le canton de Vaud a accueilli 80 professionnels asiatiques du tourisme d'affaires dans le cadre de l'Asia Trophy, un rallye international organisé chaque année par le Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB). Dans une atmosphère détendue, rythmée par les différentes épreuves de la compétition, les participants en provenance d'Asie du Sud-Est, de Chine, du Japon et d'Inde ont pu découvrir les offres de la région ainsi que la beauté de ses hauts lieux touristiques. Pour l'OTV et ses partenaires, l'occasion était rêvée d'attirer des professionnels de ces marchés en pleine croissance, et de les inciter à faire du canton une destination incontournable pour l'organisation de voyages d'affaires.



Grand succès pour la Fête des Vignerons 2019

Les efforts de promotion entrepris depuis 2016 conjointement par l'OTV, Montreux-Vevey Tourisme et Suisse Tourisme ont porté leurs fruits. La Fête des Vignerons a fait rayonner le canton et ses atouts touristiques dans le monde entier. Événements presse aux États-Unis, près de 50 journalistes accueillis dans le cadre de voyages de presse dédiés à la Fête de mars 2018 à juin 2019, sans compter les différentes actions de promotion ciblées qui ont permis à Vevey de figurer dans les listes des lieux à visiter en 2019 de prestigieux médias américains (*National Geographic*, *New York Times* ou encore *Lonely Planet*). Au final, ce ne sont pas moins de 30 articles qui sont parus suite à la venue de 50 médias et tour-opérateurs internationaux durant la manifestation. Sans compter une campagne digitale soutenue qui a utilisé la Fête des Vignerons comme véritable levier de communication et comme vitrine dans la mise en avant de la région.

Falstaff

En 2019, l'OTV a mis en place une importante action de promotion sur le marché allemand, avec la parution, dans le magazine *Falstaff* (également distribué en Suisse et en Autriche), d'un numéro spécial de 96 pages entièrement consacré au canton de Vaud. Publié en avril à 70'000 exemplaires, ce cahier a permis aux lecteurs allemands, autrichiens et suisses de découvrir trois des domaines d'activité stratégiques (DAS) promus par le tourisme vaudois, à savoir la Culture, l'Art de Vivre et la Nature. Pour préparer cette publication, deux visites de presse ont été organisées, la première avec un journaliste allemand accompagné d'un photographe, la seconde avec un journaliste suisse de Zurich. Ce projet a été financé et géré à 100% par l'OTV, et si le choix s'est porté sur *Falstaff*, c'est que ce mensuel, suivi par un lectorat cultivé qui apprécie la gastronomie, l'œnologie, la culture et la nature, correspond parfaitement au positionnement de la région.



Switzerland Travel Mart à Lucerne

Du 20 au 23 octobre 2019, l'OTV et ses partenaires se sont rendus au Switzerland Travel Mart (STM), le salon de tourisme professionnel le plus important de Suisse. Organisé cette année à Lucerne, cet événement était l'occasion de présenter les actualités de la région, de nouer de nouveaux contacts et de renforcer les collaborations existantes. Pas moins de 36 participants vaudois ont fait le déplacement, parmi lesquels des destinations aussi bien que des prestataires, tels que le Château de Chillon, Glacier 3'000, le Musée Olympique, Goldenpass ou encore la CGN. Trois jours durant, ils ont pris part à près de 700 rendez-vous et rencontré 500 tour-opérateurs venus du monde entier. Avant et après l'événement, 46 agents de voyages ont également été accueillis dans le canton.

5.4 PROMOTION INTÉGRÉE DU TERRITOIRE VAUDOIS (MARQUE VAUD+)

2019 a constitué une année charnière pour la nouvelle marque territoriale VAUD+, dont le développement est désormais entièrement sous la responsabilité du SPEI.

La communauté prend forme

L'ambition du projet VAUD+ est de nourrir un véritable écosystème, fondé sur une communauté d'ambassadeurs qui se reconnaissent dans le socle commun des valeurs de la marque : vivre-ensemble, respect, tranquillité, inspiration, entrepreneuriat, transmission de savoir, innovation, culture et patrimoine, excellence. En 2019, le système d'attribution de la marque a fait l'objet d'une première série de tests « grandeur nature » auprès de plus de 15 entreprises. Ces tests se poursuivront en 2020, pour aboutir à un processus d'attribution clairement défini et opérationnel dès la création de la future structure qui gèrera la marque VAUD+.

Bientôt un label pour les produits du terroir

La marque VAUD+ se traduira aussi pour le grand public en un label de produits agricoles et du terroir certifiés, qui remplacera l'actuelle marque « Terre Vaudoise ». Le futur label se basera à minima sur les directives nationales édictées par l'Association suisse des produits régionaux, complétées par un règlement spécifique visant notamment à assurer le respect des critères et valeurs définis. En 2019, un groupe de travail constitué de représentants du milieu agricole, de la protection des consommateurs et des services étatiques compétents, a planché sur le processus d'attribution de ce label dérivé. Courant 2020, le système d'attribution du label sera stabilisé.

En 2020, naissance de l'association

Outre les projets précités, le groupe de pilotage – constitué de l'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV), de l'association Vaud Terroirs, des services de l'État impliqués et d'experts en matière juridique, promotionnelle ou de création de marques territoriales – a poursuivi en 2019 son travail en coulisse pour préparer la gouvernance de la future association chargée de gérer la marque VAUD+. Un panel élargi d'associations, représentatives de chacun des secteurs concernés, ont été consultées, dans une démarche qui se veut participative et en adéquation avec les besoins du terrain.

L'année 2020 sera consacrée à la création de l'association qui gèrera la marque VAUD+, et au déploiement des activités en lien avec la communauté d'ambassadeurs et le label pour les produits du terroir.

VAUD 

Plus d'informations :

vaud.swiss/fr/marque-vaud
marquevaud@vd.ch



entreprises et institutions désireuses de rejoindre la communauté VAUD+



produits locaux à l'excellence toute vaudoise



IMPRESSUM

Rédaction et édition

Service de la promotion de l'économie
et de l'innovation (SPEI)

Cheffe de projet

Juliette Ivanez

Couverture

V. FLAURAUD / XSENSIO, ISTOCK,
J-C. DURGNIAT / FÊTE DES VIGNERONS,
KOMP-ACT, BARAKAT / SWISS AEROPOLE

Impression

CAVIN artgraphic
Rue de Neuchâtel 37
1422 Grandson

Tirage

500 exemplaires

SPEI

Rue Caroline 11
CH-1014 Lausanne
+41 21 316 58 20

info.spei@vd.ch
vaud-economie.ch

© VAUD 2020



Service de la promotion
de l'économie et de
l'innovation (SPEI)

